

*Кямкина Юлия Фатиховна,
учитель русского языка и литературы
МОУ «Лицей №4» г.о. Саранск*

ОБУЧЕНИЕ ЖАНРАМ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

1. Поликультурное образование. Современное общество является поликультурным, требующим от его субъектов терпимости и понимания в общении с представителями иных национально-культурных социумов. В связи с этим особую актуальность приобретают вопросы, связанные с содержанием и организацией поликультурного образования.

В сложившихся условиях возникает необходимость поиска новых путей преподавания русского языка, направленного на формирование личности, способной свободно ориентироваться и презентовать себя в условиях социальнокультурной динамики российского общества и мировой интеграции, личности, способной корректировать свое поведение на основе осмысления культурных и языковых кодов.

Одна из задач, поставленная перед образованием - сформировать способность человека предъявить себя другим как носителя определенных компетенций и универсальных умений в самых разных жизненных ситуациях с учетом требований толерантности к представителям иной культуры. Принято говорить о коммуникативной, языковой и/или лингвистической компетенциях школьника как важных характеристиках языковой личности, позволяющих выбирать языковые средства и организовывать речевую деятельность в соответствии с конкретной ситуацией и жанром самопрезентации, а также поликультурности. Однако в реальной образовательной практике данные компетенции чаще всего лишь декларируются или используются фрагментарно. В связи с этим возникает необходимость уже на начальных этапах подготовки к реализации жизненной стратегии, т. е. на этапе старшего школьного возраста (ранней юности), формировать компетенции, связанные с разновидностями жанра самопрезентации и самопредъявлением в контексте национальнокультурных и национально-языковых особенностей как значимых компонентов личностных конструктов, обеспечивающих молодым людям нахождение своего места в реальном и жизненном мире.

В современных педагогических исследованиях практически отсутствуют те, которые были бы непосредственно направлены на формирование данных компетенций у школьников. Возникает противоречие между реальной потребностью общества в коммуникативно грамотных и готовых к компетентному речевому самовыражению с учетом фактора поликультурности людей в самых разных жизненных реалиях (профессиональное взаимодействие, поведение в семье, корпоративная культура, гражданское поведение и т. д.) и тем, что современная дидактическая система не имеет в своем арсенале технологий, позволяющих инициировать развитие тех личностных особенностей, которые обеспечивают школьникам готовность к созданию текста в жанре самопрезентации на уроках русского языка в условиях поликультурного

образования.

Отечественные и зарубежные исследователи не дают универсального определения поликультурного образования, поэтому представим лишь малую часть мнений ученых.

Понимание И. С. Бессарабовой поликультурного образования сводится к следующему: *«Поликультурное образование - это особый образ мышления, основанный на идеях свободы, справедливости, равенства; образовательная реформа, нацеленная на преобразование традиционных образовательных систем таким образом, чтобы они соответствовали интересам, образовательным потребностям и возможностям учащихся независимо от расовой, этнической, языковой, социальной, гендерной, религиозной, культурной принадлежности; междисциплинарный процесс, пронизывающий содержание всех дисциплин учебной программы, а не отдельные курсы, методы и стратегии обучения, взаимоотношения между всеми участниками учебно-воспитательной среды; процесс приобщения учащихся к богатству мировой культуры через последовательное усвоение знаний о родной и общенациональной культурах, вооружение учащихся умением критически анализировать любую информацию во избежание ложных выводов, а также формирование толерантного отношения к культурным различиям - качеств, необходимых для жизни в поликультурном мире»* .

А. А. Богданова сформулировала свое определение поликультурного образования: *«Поликультурное образование - это сложноорганизованная система, направленная на: 1) обеспечение равных возможностей обучения с учетом картины мира учеников из различных культурных и социальных групп; 2) формирование знаний о позитивном взаимовлиянии культур; 3) формирование умений и навыков позитивного взаимодействия с представителями других этнических групп»*.

О. Г. Ултургашева определяет поликультурное образование как «приобщение подрастающего поколения к этнической, общенациональной (русской) и мировой культурам в целях духовного обогащения, а также как развитие планетарного сознания и формирование готовности и умения жить в многокультурной среде» .

Такое понимание поликультурного образования предполагает, что содержание образования черпается из родной, русской и мировой культур, в которых соединяются передовые достижения разных народов. В дальнейшем будем опираться именно на это определение О. Г. Ултургашевой.

Особое внимание следует уделить наиболее распространенным в мировой педагогике подходам к пониманию сущности поликультурного образования. Существует несколько подходов:

- аккультурационный,
- диалоговый,
- социально-психологический,
- компетентностный,
- конфликтоориентированный.

Особое распространение в отечественных исследованиях получил диалоговый подход, т.к. для России более актуальным является сохранение и обогащение национально-

культурного своеобразия всех народов, населяющих страну.

В этой связи большее значение для нашего исследования приобретает *диалоговый подход*, основанный на идеях открытости, диалога культур, культурного плюрализма. Суть этого подхода, как считает Е. А. Нечаева, заключается в «рассмотрении готовности педагога к профессиональной деятельности в мультикультурном коллективе учащихся как средства приобщения обучающихся к различным культурам с целью формирования общепланетарного сознания, позволяющего тесно взаимодействовать с представителями различных стран и народов и интегрироваться в мировое и общеевропейское культурно-образовательное пространство».

В русле диалогового подхода, раскрывая сущность поликультурного образования, А. В. Шафрикова подчеркивает, что оно направлено на сохранение и развитие всего многообразия культурных ценностей, норм, образцов и форм деятельности, существующих в данном обществе, и базируется на принципах диалога и взаимодействия различных культур. Поликультурное образование она рассматривает в международном и межнациональном контексте как взаимосвязь различных культурных сред в сферах образования. Л. Г. Веденина, оперируя понятием «межкультурное обучение», напрямую связывает его с обучением иностранному языку и определяет как «полилог языков и культур, обучение, рассчитанное на интеграцию обучаемого в систему мировой культуры».

К диалоговому подходу относится деятельностная концепция поликультурного образования, чужая культура усваивается только в процессе какой-либо деятельности. То есть осуществлению собственно деятельности предшествует этап ориентировки в условиях деятельности: на этом этапе происходит осознание усваиваемых фрагментов чуждой культуры, «переформулирование» чуждой культуры в терминах своего лингвокультурного опыта. Таким же образом познается не только чужая культура, но и ранее неизвестные фрагменты своей культуры: происходит перенос мыслительных действий, отработанных в одной сфере деятельности, в другую сферу, когда какая-либо задача не может быть решена прежними способами.

2. Самопрезентация.

Проблемой изучения самопрезентации занимаются ученые различных областей знания: психологии, языкознания, психолингвистики, когнитивистики и др.

В лингвистике термин самопрезентация используется в двух основных значениях, первое из которых имеет более узкое, конкретное и буквальное, а второе - более широкое значение: 1) представление, т. е. называние своего имени (только имени; имени, отчества; имени и фамилии; только фамилии; имени, отчества и фамилии) и должности, социального статуса, роли при знакомстве или в ситуации приветствия с малознакомым человеком; 2) коммуникативная (в том числе вербальная) стратегия управления впечатлением о говорящем у адресата.

Большой вес самопрезентационного компонента имеет место в ситуации вынужденного формирования впечатления о себе, реализуется в жанрах резюме, делового или личного знакомства, когда говорящий считает, что информация о его принадлежности к какой-либо социальной группе должна быть известна адресату. Эта

информация передается чаще всего при непосредственном контакте, в диалогической речи (либо потенциально диалогической - в интернетблогах), оптимизирует взаимодействие, устанавливает контакт, выполняет прагматическую задачу «коммуникативно-личной ориентации говорящего», отвечает на вопрос «Кто я здесь и сейчас для адресата?».

К самопрезентации относятся такие речевые жанры, как брачные объявления, объявления о поиске работы, резюме, визитки, самописание в различных ситуациях знакомства, автохарактеристика кандидата в предвыборной кампании, самопрезентация на радио- и телешоу и др.

Прежде всего, при осуществлении акта самовыражения самопрезентант сознателен в своих речевых действиях. Он преднамеренно и осознанно определяет содержание текста автохарактеристики, характер информации и его языковое оформление.

По мнению Е. В. Кулинич, «самопрезентация предполагает представление человеком себя в наилучшем свете. Самопрезентант стремится произвести благоприятное впечатление на адресата, таким образом, объектом нашего исследования является положительная самопрезентация. Поскольку автохарактеристика - это, прежде всего, осмысленный, осознанный процесс, то положительное самописание человека - это естественное явление. Следует отметить, что психологически человеку свойственно давать себе положительную оценку и характеризовать себя с хорошей стороны. Самопрезентант стремится объективно оценить себя как личность, при этом с положительной стороны, описать себя, свои качества, черты характера, склонности, предположительно важные для адресата, исходя из своего коммуникативного намерения».

Самопрезентация - это не просто краткий рассказ о себе. Важными факторами, определяющими самопрезентацию, являются коммуникативные цели и задачи. Представляющийся намеревается вызвать интерес к своей личности и уже этим добиться желаемого результата. О. С. Иссерс считает, что «первостепенными являются цели воздействия, ради которых, собственно, и затевалась коммуникация».

Основная общая цель состоит в том, чтобы выделить свой рассказ, материал, объект среди других, акцентировать внимание на привлекательных для адресата свойствах сообщения и этим достичь конкретной цели; например, при самопрезентации кандидата в предвыборной кампании конкретная цель - набрать больше голосов на выборах. Конкретный жанр самопрезентации напрямую связан с определенным коммуникативным намерением самопрезентанта, а оно в свою очередь определяет содержательный компонент речи автора. Например, если задача человека - найти работу, то он пишет резюме; в брачных объявлениях самопрезентант намеревается найти человека (женщину, мужчину) для создания семьи, серьезных отношений, встреч; знакомство по Интернету носит чаще всего развлекательный характер. Под интенцией представляющегося мы понимаем замысел автора текста, направленный на формирование у адресата положительного представления о себе, предполагающий некий отбор языковых средств, характер информации и, наконец, побуждающий к определенным действиям со стороны адресата.

Самопрезентация может иметь следующие *разновидности*: автобиография, интервью, визитная карточка, резюме, портфолио, брачные объявления.

3. Обучение.

Задания для обучения речевым жанрам :

1. *Риторический анализ речевого жанра* часто применяется на этапах введения нового материала и закрепления знаний. Этот прием помогает в формировании аналитических риторических умений. Его суть состоит в анализе реализации модели речевого жанра в данной коммуникативной ситуации.

2. *Индивидуальное или коллективное редактирование текста с недочетами* включает в себя элементы анализа и создание на его основе другого, исправленного текста или его фрагментов. Этот вид работы можно использовать как при знакомстве с речевым жанром, так и на этапах закрепления и контроля. При парной работе ученики могут обменяться тетрадами и внести редакторскую правку в текст товарища.

3. *Реализация речевых жанров в устной и письменной форме - решение риторических задач* - способствует развитию риторических умений создавать ситуативно обусловленные успешные высказывания.

4. *Риторические игры на реализацию речевых жанров* проводятся в виде конкурсов, соревнований. В форме игр школьники также могут выполнять многие риторические задачи.

Подчеркнем, что именно успешное решение риторических задач и проведение игр позволит сделать вывод о том, как усвоили школьники сведения об изучаемом речевом жанре, действительно ли овладели умениями создавать устный или письменный текст.

Поликультурная стратегия образования состоит в том, чтобы школьник научился вступать в контакт с окружающими людьми, поддерживать этот контакт; идентифицировать эмоции другого человека (создание атмосферы доверия); резюмировать (укреплять доверие в межличностных отношениях); проявлять способности к пониманию и интерпретации смысла инокультурных ситуативных действий на основе осознания общих и различных признаков культур.

В первый раз сталкиваясь с носителем иной культуры, человек осознанно или нет «презентует» себя - представляется, знакомится еще до того, как скажет первое слово. У каждого народа есть не только свой язык и свои речевые особенности при общении, при знакомстве, но и свои привычные жесты, позы, даже взгляды. Есть среди них схожие, но в большинстве своем они сильно отличаются, вплоть до противоположного значения для визави. Поэтому, не имея хотя бы элементарного представления о культуре своего собеседника или аудитории, можно вызвать непонимание или даже негативные эмоции.

При обучении школьников самопрезентации в условиях поликультурной образовательной среды главным выступает приобщение к коммуникативному идеалу той культуры, которой адресована самопрезентация. Применительно к ситуации обучения русскому языку билингвов очевидно, что приобщение это, как правило, происходит путем сопоставления. В сопоставительном изучении открываются то общее, что роднит языки и культуры (универсальное), и то специфичное, что

свойственно каждым в отдельности. При развитии коммуникативных умений, навыков свободного и незатрудненного общения на изучаемом языке (особенно на первоначальном этапе) важное значение имеет работа по формированию представления об общем, наднациональном, универсальном, создающем благоприятные условия для самореализации в межкультурной коммуникации. Как известно, обнаружение общих точек всегда вызывает у учащихся положительные эмоции, повышает мотивацию, снижает тревожность, вызывает желание узнать больше, овладеть в совершенстве.

Однако, чтобы дать школьникам специальные знания и умения по созданию текста в жанре самопрезентации, педагоги должны сами осознавать их значимость для современной молодежи и владеть ими. Следовательно, для разработки системы обучения учащихся 9 - 11 классов специальным знаниям и умениям по созданию текста в жанре самопрезентации необходимо установить исходный уровень данных знаний и умений школьников.

Был разработан инструментарий для диагностики уровня усвоения знаний и сформированности умений по созданию текста в жанре самопрезентации у учащихся. Сложность создания системы оценивания компетенций учащихся заключается в том, что требования к результатам образования в стандартах сформулированы, как правило, в общем виде. Для измерения достижения большинства требований необходима их операционализация, заключающаяся в уточнении и конкретизации отдельных элементов требований, обеспечивающих возможность их измерения.

Для оценки продуктов деятельности учащихся (автобиографии, интервью, резюме, портфолио, визитной карточки, объявления о знакомстве) нами были разработаны критерии.

Каждому разработанному критерию соответствует определенное количество баллов. 3 балла означают хорошее владение навыками создания текста в определенном жанре самопрезентации, 2 балла - посредственное, 1 балл - плохое. В итоге баллы по всем жанрам суммируются и выводится один общий балл, на основе которого определяется уровень сформированности специальных знаний и умений по созданию текста в жанре самопрезентации у учащихся:

15 - 18 баллов - высокий;

10 - 14 баллов - средний;

6 - 9 баллов - низкий.

Таким образом, объектами оценки по разработанным критериям становятся результаты выполнения заданий учащимися. Их качество указывает на уровень сформированности следующих компетенций школьников: коммуникативной; общекультурной; информационной.

4. Программа обучения. Была разработана система уроков русского языка для учащихся 9 классов, направленная на обучение школьников жанрам самопрезентации в контексте поликультурного образования.

Проблема разработки эффективной самопрезентации является важной для многих сфер практической деятельности: рекламы, маркетинга, массовой коммуникации, менеджмента, образования и др. Особенно актуальной проблема

самопрезентации становится тогда, когда изменяются экономические и социальные условия - появляются новые правила поведения. Сегодня именно такая ситуация сложилась у нас в стране. Изменились характеристики многих профессий, стало акцентироваться внимание на их имидже, соответственно, понадобилась самопрезентация.

В Республике Мордовия, как и во всей Российской Федерации, живут граждане различного этнического происхождения (русские, мордва, татары, украинцы, армяне, чувашаи, белорусы, азербайджанцы, узбеки, цыгане, таджики, грузины, немцы, молдаване, марийцы и др.). Каждый из этих этносов владеет соответствующим языком, обладает культурой, особенностями поведения и жизнедеятельности. Это формирует уникальный общественный, культурный ландшафт, является важнейшей общечеловеческой ценностью и основой прогрессивного и многоукладного развития российского общества и государства.

Мы считаем, что поликультурное образование в многокультурном регионе, каким является Республика Мордовия, будет неэффективным и неполным без учета национального многообразия.

Была составлена система уроков русского языка «Жанры самопрезентации в контексте поликультурности». Данную систему можно реализовать как в рамках уроков развития речи курса русского языка за счет часов регионального компонента учебного плана (10 ч.), так и в рамках элективного курса. Руководствуясь этим положением, на основе данной программы мы разработали одноименный элективный курс (рассчитан на 36 часов) для педагогов, имеющих возможность (во временном аспекте) реализовать более глубокое и расширенное обучение жанрам самопрезентации.

Данная программа рассчитана на 10 часов (по 1 часу в 1 - 2 недели). Указанное количество часов является приблизительным, учитель может его изменять, исходя из конкретных условий работы или из собственных методических соображений.

«Жанры самопрезентации в контексте поликультурности» (10 ч.)

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Форма урока
1	Самопрезентация «Я и моя семья!»	1	урок-моделирование
2	Основные коммуникативные черты русского менталитета в процессе самопрезентации. Особенности межкультурного поведения русского, мордовского и татарского народов в процессе самопрезентации	1	урок-исследование
3	Российское коммуникативное поведение в сопоставлении с коммуникативным поведением в других странах в процессе самопрезентации	1	урок-исследование
4	Составление автобиографии от лица русского, мордовского и татарского писателя или поэта от первого лица	1	урок-проектирование

5	Стилистические особенности резюме с учетом культурных особенностей разных народов. «Кадры решают все»	1	урок-деловая игра
6	Языковая специфика жанра интервью с учетом культурных особенностей разных народов	1	урок-моделирование
	Особенности составления портфолио с учетом культурных особенностей разных народов	1	урок-моделирование
8	Особенности визитной карточки с учетом культурных особенностей разных народов	1	урок-моделирование
9	Коммуникативные стратегии и тактики адресантов объявлений о знакомстве с учетом культурных особенностей разных народов	1	урок-исследование
	Самопрезентация «Традиции моего народа»	1	Итоговая самопрезентация
	Итого	10	

Таким образом, в процессе освоения системы уроков русского языка «Жанры самопрезентации в контексте поликультурности» у учащихся формируются специальные знания и умения по созданию текстов в жанре самопрезентации; школьники учатся уважать окружающих, слушать и слышать собеседника, вырабатывается функциональная грамотность. На наш взгляд, обучение школьников самопрезентации с учетом фактора поликультурности, регионального компонента, использование местного языкового материала в обучении важны не только с образовательной, но и с воспитательной стороны. Для подростка одинаково важно и научиться эффективно презентовать себя, чтобы найти свое место в мире, и адекватно воспринимать самопрезентацию другого человека, а для этого нужно обладать знаниями в области межкультурного поведения.