

**Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Мордовия  
«Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.ру»**

**Разработка классного часа на тему «Аромамаркетинг»**

**Составитель:** Горина Галина  
Викторовна, учитель химии  
МОУ «Лицей №26» г.о. Саранск

**Саранск 2021**

## **Тема занятия: Аромамаркетинг**

**Форма проведения:** мастер-класс.

**Цель занятия:** расширение кругозора обучающихся и приобщения к новейшим областям знания по химии ароматов на примере аромамаркетинга.

Предлагаемый сценарий знакомит обучающихся с такими понятиями как аромат, Carparfum, аромамаркетинг, одорология, автомобильная индустрия, маркетинг, клиент.

Мастер-класс по аромамаркетингу основан на изучении индустрии ароматов и позволяет обучающимся освоить понятия «духи для автомобилей», «ароматические композиции для транспорта», «автомобильные ароматизаторы», узнать, как подобрать аромат для автомобиля и как его изготовить.

**Задачи мастер-класса:**

- изучение рынка ароматов в автомобильной индустрии;
- создание собственных аромокомпозиций.

**Перечень необходимого оборудования:**

1. Бумага для записей
2. Ручки и маркеры.
3. Эфирные масла.
4. Цветная бумага.
5. Расходные материалы.
6. Упаковка.
7. Флакон для смещивания.
8. Набор blotтеров для тестирования духов.
9. Бокалы и сосуды для изготовления ароматов духов.

Список запахов, делающих человека счастливым, был недавно сформирован путем продолжительного интернет-голосования, в котором приняли участие тысячи посетителей. Организаторы голосования, группа из мировой ассоциации запахов, объяснили, что память человека плотно связана к ощущениям запахов и содержит более сильную связь, чем логика, которая позволяет запомнить нам необходимую информацию. Пятерка лидеров счастливых запахов человека:

- 1) запах свежего хлеба;
- 2) запах выстиранного белья;
- 3) запах свежескошенной травы;
- 4) запах любимых цветов;
- 5) запах свежеприготовленного натурального кофе.

Одним из пяти чувств, данных человеку природой, является обоняние. Орган обоняния – нос, который служит нам, чтобы мы могли наслаждаться прекрасными запахами, ароматами. Хорошее обоняние очень важно для любого человека, так как без него невозможно воспринимать мир на все 100%. Так, при плохом обонянии жизнь может стать серой и тусклой, лишенной всех красок. Орган обоняния – это инструмент для получения информации, он помогает человеку познавать мир. Известно, что дети, у которых нарушено восприятие запахов, не могут правильно развиваться и отстают от своих сверстников. Орган обоняния человека тесно связан с органом вкуса. Совсем небольшая потеря возможности тонко чувствовать и различать запахи сводит на нет удовольствие от самой вкусной еды. Орган обоняния, помогая нам воспринимать запахи, способен создавать настроение и влиять на самочувствие. Например, запахи корицы и мяты могут увеличить внимание и снизить раздражительность, а ароматы кофе и лимона помогают ясному мышлению. Орган обоняния человека обладает возможностью различать до 10 000 ароматов. Никто из людей не хочет перестать ощущать запахи цветов, трав, леса, моря.

Попробуем понять, из чего состоит запах?

**Аромат кофе.** В образовании кофейного запаха участвует около 800 веществ. Все они воспринимаются обонятельными рецепторами в разных концентрациях и с разной интенсивностью, и, несмотря на то, что основных составляющих в этой смеси запахов около 20, характерный аромат в итоге получается лишь благодаря присутствию незначительных компонентов. Оказалось, что в этом наборе соединений лишь немногие в чистом виде распознаются именно как «пахнущие кофе». Например, обнаруженный там же фуранеол в чистом виде обладает молочно-карамельным ароматом, диацетил – ароматом сливочного масла, дамасценон – розы и чернослива, а 2-метилфуран, сероуглерод, пропионовый и уксусный альдегиды пахнут фруктами. Однако содержатся в кофейном аромате и составляющие, имеющие не очень-то приятные запахи: морских водорослей (диметилсульфид), затхлый, землистый запах компоста (2-метилизоборнеол), запах гнилой капусты (метилмеркаптан) и бензина (тиофен), а также многие другие, характеризующиеся как неприятные, резкие и даже удушливые. Но, несмотря на кажущуюся неприемлемость, без них аромат кофе не был бы таким полным, таким многогранным и интересным.

## **Практическая часть 1**

### **Знакомство с композицией «Аромат кофе»**

Аромат новой машины, который ценят многие автолюбители, состоит из целого ряда химических компонентов: клей, краска, винил, пластмассы,

которые содержат бромин, тетраэтилсвинец, хлорин, мышьяк, медь, ртуть и никель. Эти запахи могут вызвать головные боли, першение в горле, тошноту, слабость, аллергию, рак, болезни печени, замедление процессов в мозге.

Рейтинг самых вредных «по запаху» автомобилей возглавляют Chevrolet Aveo, Chevrolet Express, Chevrolet Silverado, Hyundai Accent, Kia Rio и Kia Spectra, Nissan Versa, Scion xB, Subaru Forester и Suzuki Forenza.

Как подобрать аромат для автомобиля?

С одной стороны, выбрать аромат для автомобиля достаточно просто, но с другой неправильный запах может вызвать головную боль, притупить реакцию или слишком расслабить, что за рулем крайне опасно.

В принципе, без аромата для автомобиля можно легко обойтись, но с ним ваше время, проведенное в машине, станет намного приятней и комфортней.

Аромат для салона автомобиля не только дает приятный запах, но также заглушает неприятные запахи (резины, табачного дыма, пластмассы, бензина и пр.). Кроме того, правильно подобранный аромат не только улучшает настроение, но и помогает сконцентрироваться за рулем.

## **Практическая часть 2.**

### **Знакомство с композицией «Аромат новой машины»**

Существует несколько типов ароматизаторов для авто.

**Картонные** – самый популярный тип ароматизаторов. Наверное, все видели висящую на зеркале заднего вида картонную зеленую елочку. Это простой и дешевый ароматизатор, который послужит вам 1,5-2 недели.

**Гелевые** – обычно эти ароматизаторы выполнены в виде пластикового мешочка или баночки с ароматной отдушкой и распылителем. Для того чтобы он начал источать аромат, необходимо проколоть мешочек с помощью иглы, которая находится в комплекте. Ароматное вещество будет вытекать из отверстия на распылитель, а потом медленно испаряться. Гелевый ароматизатор прослужит до 2 месяцев.

**Меловые** – этот ароматизатор представляет собой пластиковую емкость, но ароматическое вещество в ней находится в твердой форме. Это могут быть соли, порошки или гранулы. Меловые ароматизаторы практически не испаряются, особенно в жаркий сезон, поэтому служат дольше остальных.

**Кисетные** – это самый дорогой вид ароматизатора. По виду они напоминают кисет (мешочек), внутри которого находятся гранулы. Кисетные ароматизаторы служат около 3 месяцев.

**Жидкости во флаконах** – такие флаконы закрепляются на дефлекторе отопителя, за счет тепла которого испаряют ароматную эссенцию. Интенсивность запаха регулируется с помощью специального клапана. Такой вид ароматизатора расходуется экономно и может послужить до 6 месяцев.

При выборе ароматизатора для машины необходимо учитывать, что разные запахи по-разному влияют на состояние человека.

Благоприятными, которые бодрят и способствуют концентрации внимания за рулем, считаются следующие запахи: цитрусовые, морские, хвойные, мятные, аромат базилика и корицы.

Не стоит покупать ароматизаторы для авто с запахами еды, лаванды, жасмина, полевых цветов, ромашки и даже кофе. Они расслабляют, притупляют реакцию и даже могут раздражать.

При покупке старайтесь выбирать ароматизатор проверенных производителей, например, Carmate, Car Fresh, Areon, DIAZ, MEDO, Eikosha и другие.

### **Практическая часть 3**

#### **Создание собственной аромокомпозиции.**

Распознавание запаха – это один из сложных процессов в психике человека. Учеными доказано, что обонятельный импульс доходит до мозга быстрее, чем зрительный и слуховой. Европейские исследования показали, что человек способен улавливать аромат как в больших, так и в очень маленьких концентрациях, делая это на подсознательном уровне. Различные ароматы действуют на психику по-разному. Например, запах определенных сортов розы способствует сговорчивости и податливости, запах груши возбуждает аппетит, запах цитрусовых рассеивает внимание, а запах лимона возбуждает центральную нервную систему. Доказано, что ароматы ромашки, лаванды, и сандалового дерева оказывают расслабляющее действие лучше, чем любой депрессант. Аромат кофе, розы, мяты и гвоздики действует на мозг возбуждающее.

Кроме того, ароматы способны влиять на процесс торговли и регулировать покупательский спрос. Исследования показали, что, если в отделах применять специальную эссенцию, объемы продаж увеличиваются там, где товары «опрыскивали» определенным ароматом.

В Милане, в одном из магазинов, специализирующихся на продаже мужских брендовых ремней, администрация магазина применила тонкий аромат декоративной кожи, смешанный с ароматом выдержанного шотландского виски и дерева. Ароматы с успехом выполнили свою роль, и многие посетители помимо запланированной покупки с удовольствием приобретали еще и аксессуары.

Для продуктовых магазинов наибольший эффект дает свежий запах, например, огурца или арбуза. В магазинах одежды увеличить продажи помогают запахи ванили, лаванды, базилика, мяты и лимона. В магазинах кожевенных товаров – запах кожи, особенно если в ассортименте

представлены товары из ее заменителей. Сейчас изобретены даже особые духи, которые предлагаются продавцам для разбрызгивания в салонах автомобилей. Так создается аромат, который призван усилить доверие покупателя к конкретной марке машины. Благодаря ароматизации воздуха можно увеличить объем продаж магазина до 10-15%.

Бизнес-переговоры – еще одна область применения современных ароматизаторов. Нередко перед началом встречи в комнате распыляют специальные запахи, которые вызывают у деловых партнеров чувство расслабления и благодушия, ослабляя тем самым их бдительность. Известно, например, что запах определенных сортов розы провоцирует говорчивость и податливость, запах груши возбуждает аппетит, запах цитрусовых рассеивает внимание, а запах лимона вызывает агрессивность.

В магазинах, где в воздухе распыляли аромат хвои и мандаринов во время предновогодних распродаж, объем продаж увеличивался на 22%; при ароматизации обычного газетного ларька ароматом «свежей типографской краски на свежей газете» продажи возросли более чем на 30%; в ароматизированных ресторанах средний чек был также на 30% больше.

Компания Jacobs ароматизировала улицы перед кофейнями, результат похожий. Количество посетителей возросло на 80-150%.

Компания Nike взяла два одинаковых торговых зала с одним и тем же ассортиментом спортивной обуви. Один зал был ароматизирован запахом травы и колы (типичным для стадионов), другой ничем не пах. В результате, в первом зале было куплено на 80% больше обуви, и продаваемые в нем кроссовки были оценены покупателями на 10% дороже.

По данным сети автозаправок BP аромат кофе и булочек задерживает покупателей на 11 минут дольше обычного в магазинах при автозаправке, что увеличивает оборот на 5-6%.

Традиционно ароматы представляли собой смесь фитоэссенций, экстрагированных из пряностей, трав, цветов, листьев и древесины, в которую добавлены фиксаторы (вещества, которые увеличивают длительность действия запахов). Многие из нас предпочитают определенные ароматы. Так, японцы предпочитают запах цветущей вишни или жасмина, жители южной Европы – сладкие цветочные и цитрусовые запахи, а население скандинавских стран – сдержанные холодные запахи, которые ассоциируются с морской водой, ментолом, мяты.

### ***Инструктаж по технике безопасности!***

Для начала использования берем минимальные дозировки масел.

Защищаем глаза от попадания масел, не пытайся использовать масла в чистом виде на слизистых оболочках и коже (исключение составляют лаванда,

чайное дерево и некоторые другие виды масел), знакомимся с их побочными действиями.

Работа с эфирными маслами – работа очень тонкая. При создании различных новых композиций нужно учитывать некоторые особенности масел. Так, прекрасное сочетание эфирных масел дают любые цветочные варианты. Сандаловое дерево наделяет смесь особенной терпкостью и придает ей более глубокий оттенок. Отлично вписывается в любое сочетание масло лаванды, исключение – составы с участием розмарина. Цитрусовые и хвойные масла – прекрасное сочетание для новых композиций. Масла перечной мяты или эвкалипта прекрасно можно дополнить лавандой или розмарином (только одним из этих масел, а не одновременно).

Помните, что большинство эфирных масел, в связи с особенностями их состава (масла содержат эфиры, фенолы, альдегиды, кетоны, терпены), требуют обязательного разбавления одним из следующих веществ: спирт, воск, растительное масло, специальные косметические препараты. Употребление эфирных масел безопасно только при соблюдении всех рекомендаций и правильных дозировок.

Для создания аромата понадобятся эфирные масла и база-носитель, в нашем случае это масло жожоба, флакон для смешивания, блоттеры. Из эфирных масел для начала можно приобрести несколько для каждой ноты.

К верхней ноте относятся цитрусовые масла: бергамот, грейпфрут, апельсин, лимон.

К средней ноте – цветочные масла: роза, жасмин, иланг-иланг или герань, гвоздика.

Специи: корица, кориандр, мускатный орех.

Травы: чабрец, шалфей мускатный.

К базовым нотам относятся древесные масла, смолы, корни растений. Возьмем ветивер, сандал, пачули и ваниль.

Структура аромат состоит из трех частей: начальных нот, которые раскрываются самыми первыми, нот сердца и базовых нот. Они зависят от времени испарения эфирных масел и длительности звучания аромата на коже.

Вначале создается сердце будущего аромата, затем на сердце накладывается база, подчеркивающая основное направление, и в последнюю очередь добавляются верхние ноты. Это поможет в дальнейшем самостоятельно создавать любые композиции, лишь добавляя собственную индивидуальность.

**Для начала выбираем направление будущего аромата.**

Допустим, это будут цветочно-ориентальные ароматы. Берем нарезанную полосками в 1 см фотобумагу. Наносим по капле эфирных масел

на край полоски из каждой ноты. Совместив их веером, чистыми краями вниз, подносим к носу, кроме того, для более отчетливого восприятия смешения ароматов, можно использовать большой бокал.

Самый простой и правильный вариант смеси масел: 1 столовая ложка основы и 6 капель эфирного масла. Желательно, чтобы масло, являющееся основой, не имело запаха, или запах был совсем незначительный и не испортил общую композицию.

Вначале слушаем ноту сердца, пусть это будет корица, жасмин, роза, гвоздика. Пробуем также сочетания розы, жасмина, иланг-иланга, шалфея мускатного. Выберем сочетание жасмина, розы, корицы, шалфея, иланг-иланга. Также поступаем с базовыми нотами, выбирая лучшее сочетание среди подходящих эфирных масел. Для придания фруктово-цитрусовой ноты, в качестве топа выбираем апельсин, грейпфрут и бергамот. После этого берем по одному ведущему эфирному маслу из каждой ноты на блоттерах и слушаем вместе. Например, роза–ветивер–грейпфрут, затем жасмин–пачули–бергамот. Выбираем удачный аккорд, на который стоит сделать акцент в виде количественного преимущества в смеси. Итак, учитываем, что концентрация парфюмерной композиции в несущей субстанции должна составлять 20-25%. На 15 мл нам потребуется 3 мл эфирных масел, это примерно 50-60 капель. Из них 50-60% – верхние ноты, 25-30% – сердце аромата и 15-20% – нижние ноты.

Наша формула будет выглядеть следующим образом.

Верх: грейпфрут – 15 к., апельсин – 8 к., бергамот – 5 к.

Сердце: жасмин – 7 к., роза – 4 к., корица – 3 к., шалфей – 2 к., орех мускатный – 1 к., кориандер – 1 к., иланг-иланг – 0,5 к.

База: сандал – 5 к., ветивер – 4 к., пачули – 2 к., ваниль – 1 к.

После составления приступаем к смешиванию масел. Эфирные масла нужно добавлять по капле. Все изменения и добавления вносятся в формулу. Не забываем, что вначале создается сердце, на него накладываем базу и в конце завершаем топом всей композиции. После составления, разбавляем композицию нужным количеством масла, переливаем в удобный флакон.

Необходимо помнить.

Ароматы премиум-класса – в основе запахов лежат мотивы известных мировых брендов и лучшие ароматы природы.

Мужская и женская линии, подчеркивающие изысканность вкуса своих владельцев, позволяют подобрать ароматы для любого автомобиля.

Мужественные и лаконичные ароматы подойдут для автомобиля, владелец которого – успешный и солидный мужчина.

Ненавязчивый, волнующий аромат с ярко выраженными цветочными,

сладковатыми или восточными мотивами станет украшением дамского авто. А для семейного автомобиля лучшим решением станут запахи унисекс.

Оригинальная и необычная форма ароматизатора позволяет гармонично вписаться в интерьер салона автомобиля, став его стильным аксессуаром.

### **Заключение**

Данный мастер-класс предназначен для работы в малых группах. Он создает условия для включения всех в активную деятельность и помогает в игровой форме изучить новое, узнать технологии работы аромамаркетинга.

Цели аромамаркетинга – подчеркнуть стиль, имидж и статус компании; создать неповторимую уютную атмосферу для покупателей; увеличить объем продаж; улучшить восприятие клиентом качества предлагаемых товаров и услуг; выделить определенный сегмент товаров; мотивировать персонал, повысить работоспособность, внимание.

Форма взаимодействия – сотрудничество, сотворчество, совместный поиск.

### **Приложения:**

<https://drive.google.com/folderview?id=0B3jRVEs33Qxbclo5MmQ4TmlNbzQ&usp=sharing>

### **Список литературы:**

1. Гулимова В.И. Запах и подсознание: влияние обонятельных стимулов на эмоциональное восприятие и поведение человека // Косметика и медицина: Научный альманах / В.И. Гулимова. – 2002. – № 3. – С. 6-23.
2. Марчук, Н.Е. Обоняние и поведение / Н.Е.Марчук, А.В. Калуге. – К.: КСФ, 2000.
3. Пэттен Б.М. Эмбриология человека / Б.М. Пэттен. – Москва : Медгиз, 1959.
4. Фалин Л.И. Эмбриология человека / Л.И.Фалин. – Москва : Медицина, 1976.
5. Рунге. Нос и его отношение ко всему телу / Монография с предисловием профессора д-ра М.И. Россбаха. Пер. с нем. под ред.Л. Силича. – Санкт-Петербург, 1988.
6. Рязанцев С.В. Тайна запахов и звуков / С.В. Рязанцев. – Москва: Росад, 1997.
7. Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / А. Трайндл. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2007.
8. Аромамаркетинг от профессионалов. Москва в ароматах. [Электронный ресурс]. - URL: <http://aromaxxi.ru/aromamarketing/>.

9. Аромамаркетинг. ароматизаторы и запахи для магазинов, салонов, гостиниц, ресторанов. [Электронный ресурс]. - URL: <http://aroma-profi.com/aromamarketing.php>.

10. Аромамаркетинг. [Электронный ресурс]. - URL: <http://aromamarketing.ru/>.

Аромамаркетинг: запах, который продает. [Электронный ресурс]. - URL: <http://promoatlas.ru/zapah-kotoryiy-prodae>