

МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА ЗАНЯТИЯ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В СТАРШЕЙ ГРУППЕ «КОТ МАТРОСКИН - БИЗНЕСМЕН»

Митякина Наталья Васильевна

воспитатель МБДОУ «Детский сад

«Планета детства» комбинированного

вида» Чамзинского муниципального района

Пояснительная записка

Одним из ярких явлений современной социально-экономической жизни является реклама. В современном мире ребенок поневоле встречается с рекламой, через телевидение, радио, баннеры, вывески в магазинах. Он узнаёт, что есть товары, которые привлекают его, что реклама вызывает желание приобретать.

Введение тематики «реклама» в образовательную деятельность с дошкольниками – это не дань моде, а, прежде всего, необходимость ещё в детстве дать детям представление о рыночных отношениях и её закономерностях, способствовать развитию самостоятельности детей.

Изучение темы «реклама» воспитанниками формирует такие нравственные понятия как честность, обязательность, умение подчинять свои желания возможностям и пр. А также ориентация дошкольников в экономическом пространстве современного мира на материале в соответствии с возрастными возможностями.

Новизна данной работы заключается в том, что дети самостоятельно придумывают свою рекламу и обосновывают свой выбор.

Инновационность: мультимедийная экскурсия на предприятие ООО «Мечта», презентация с голосовым сопровождением мультипликационного героя.

Результат: дети знают, что реклама – это средство сообщения информации о товаре, продукте; умеют делать обобщения и выводы; развивается экономическое мышление, интерес к профессии рекламной деятельности; развивается творческое

воображение и умение действовать согласно выбранной или предложенной теме; воспитывается культура взаимоотношений.

Тиражирование: <https://planetacham.schoolrm.ru>; www.youtube.com

Общая характеристика занятия

Цель: формирование у детей элементарных экономических представлений, создание необходимой мотивации и специальных условий для повышения их финансовой грамотности.

Задачи:

- закрепить понятие «доход», «расход»;
- обобщать, систематизировать знания детей о разнообразии продуктов молочного происхождения;
- познакомить детей с предприятием родного поселка ООО «Мечта» и производимой заводом продукцией;
- Обобщать, систематизировать знания детей о разнообразии продуктов молочного происхождения;
- уточнять знания о рекламе и дать возможность практически осуществить процесс создания рекламы;
- развивать речь, познавательный интерес, мышление, фантазию, творческие способности, воображение, самостоятельность, моторику рук;
- воспитывать аккуратность, желание сделать аппликацию качественно;
- воспитывать чувства сострадания к людям и героям сказки;
- прививать чувства взаимопомощи и доброго отношения друг к другу.

Предварительная работа: беседы с просмотром обучающего видеоролика «Молочные продукты» и «Что такое молоко, откуда оно берётся и что из него делают?», просмотр мультфильма «Трое из Простоквашино», ИОС «Изучаем молоко».

Материалы и оборудование: презентация; мяч; мультимедийная экскурсия на предприятие ООО «Мечта»; специальная одежда и чепчик; схематические картинки свойства молока и последовательности проведения опыта прокисания молока; молоко, лимонная кислота, пластмассовые ложечки и стаканчики,

салфетки для проведения опыта; клей, доска для лепки, макет коробки молока и картинки (по количеству детей) для создания рекламы.

Ход занятия

Воспитатель. Ребята, сегодня к нам в гости придет мультипликационный герой, а кто – вы сами угадаете:

Всем известен этот кот,
Он хозяйство сам ведёт:
Убирает, шьёт, готовит
И корову даже доит.
Много у него забот
– Мальчик, пёс и огород
(кот Матроскин)

Воспитатель. Правильно.

Матроскин: Здравствуйтесь ребята. (*Здравствуй, кот Матроскин*) (2 слайд)

Матроскин: Я решил заняться бизнесом, но беда, я не обучен финансовой грамоте. Дядя Фёдор посоветовал обратиться к вам, ребята, за помощью. Прошу вас помогите мне во всём разобраться. Объясните, что такое доход и расход? (3 слайд)

Воспитатель. Давайте поможем Матроскину. Объясним ему, что такое доход и расход?

(Доход – это все деньги, которые люди получают за свою работу; Расход – это деньги, которые люди тратим на оплату услуг и на покупку вещей.)

Чтобы Матроскин лучше понял, мы сейчас поиграем в **игру «Доход-расход»**. Я задаю вопрос и кому брошу мячик, тот отвечает на вопрос доход это или расход, и объясняет почему он так думает.

1. Матроскин продал молоко. (*Доход, он заработал деньги продав молоко*)
2. Заболел Дядя Федор. (*Расход, потратил деньги на покупку лекарств*)
3. Дядя Федор, Матроскин, и Шарик нашли клад. (*Доход, что-то смогут купить на эти деньги*)
4. Шарик потерял фоторужье. (*Расход, придется покупать новое фоторужье*)

5. Матроскин заплатил за электроэнергию. (*Расход, потратил деньги на оплату квитанции*)

Воспитатель. Молодцы ребята. А теперь поможем в расчетах коту Матроскину. Порешаем задачки.

(4 слайд)

- Хорошо Матроскин корову кормил
Молока 10 литров он надоил.
2 литра телёнку решил отдать,
А сколько Матроскин может продать? (8 литров)
- Осенью Матроскин картошку продал
Килограмм картошки стоил 5 рублей.
Зимой картошку продавал он тоже
За килограмм просил на 2 рубля дороже.
Трудно разобраться одной
Сколько же стоит картошка зимой? (7 рублей)
- Шарик на рынке укроп продавал
По 10 рублей за пучок он брал,
Бабушка Клава по 8 рублей.
Кто же укроп продаст быстрее? (баба Клава, так как дешевле)

Воспитатель. Молодцы ребята!

(5 слайд)

Матроскин: Ребята, вы помните, что у меня есть корова Мурка? Она дает много молока. Как мне расширить свой бизнес?

Воспитатель. У нас в Чамзинке есть «Маслозавод «Мечта», и я предлагаю всем нам и Матроскину отправиться туда, чтобы познакомиться с предприятием и производством молочной продукции. Ребята, Матроскину эта идея понравилась. Давайте посмотрим небольшое видео.

(6 слайд) (видео ролик 3:20 м.)

Воспитатель. Ребята, давайте перечислим Матроскину, какую продукцию можно сделать из молока? (Сметану, творог, масло, кефир....)

– Теперь пройдем в нашу *лабораторию*. Мы уже неоднократно бывали здесь и проводили разные опыты. А сейчас мы продолжим изучать свойства молока! И постараемся помочь Матроскину расширить свой бизнес.

– Давайте наденем специальную форму, на голову чепчик. Как вы думаете для чего на производстве одевают специальную форму? (чтобы не испачкаться, чтобы в молоко не попала грязь, мусор и волосы). Садимся на свои места.

– Дети, расскажите, что вы уже знаете о молоке? (Молоко жидкое, оно белого цвета, у молока есть вкус, у молока есть запах, не имеет собственной формы, а принимает ту, в котором находится; молоко полезное, потому что там много витаминов и кальция, чтобы наши зубы и кости были крепкими)

– Мы вчера с вами оставили молоко в тёплом месте. Вам интересно, что с ним произошло за сутки? Посмотрите внимательно, что вы видите? (молоко прокисло, молоко превратилось в простоквашу)

– А прокисло молоко из-за того, что в нем образовалась молочная кислота.

Опыт 1: А сейчас мы попробуем этот процесс ускорить (*7 слайд*)

Берём молоко и добавим в него лимонный сок, хорошо размешайте ложечкой. Что произошло с молоком... (молоко превратилось в простоквашу). Получилось у нас ускорить процесс прокисания? (Да)

Какой вывод можно сделать?

Вывод: В молоке образуется молочная кислота и молоко прокисает.

На маслозаводе не используют лимонный сок, а добавляют кисломолочные бактерии.

– Ребята, а если нашу полученную простоквашу сварить, что получится? (*творог*)

– А если сварить творог? (*то получится сыр*)

Воспитатель. Значит, если Матроскин будет производить – молоко, творог или сыр. Это будет, что? (*товар*)

– А как вы думаете, товар для Матроскина это доход или расход? (Доход)

– А теперь давайте немного разомнёмся.

Физкультминутка

Продукция наша известна повсюду

повороты в стороны

Большому, а главное малому люду	<i>руки вверх, а затем приседают</i>
Сметана, масло, сыр, кефир	<i>перечисляют на пальцах</i>
Вкуснее их нет, хоть объезди весь мир.	<i>Руки на пояс</i>

– Ребята, что нужно сделать, чтобы полученную продукцию раскупили быстрее? (нужно сделать рекламу, красивую упаковку)

Воспитатель. Давайте поможем Матроскину создать рекламу для его молочной продукции. Проходим на свои места (*слайд 9*).

Воспитатель. Перед вами макет коробки для молока и много картинок для создания рекламы. Давайте включим воображение и творчество и попробуем вместе красиво её оформить. Вы работаете на местах, а я на экране.

– Что должно быть обязательно у товара? (*Название*)

– И как же мы с вами назовем? (*«Планета детства» – в честь нашего детского сада*)

– Хорошо. Я поставила. Вы у себя тоже найдите нужную картинку и приклейте сверху.

– Дальше, что можно добавить? (*корову – она дает молоко*)

– Давайте разместим её, под названием. Что ещё можно добавить? (*травку-корова, будет есть её и молоко будет вкусным и полезным*);

– Хорошо придумали! (*слайд 10*)

– Молодцы, ребята, какая замечательная у нас получилась реклама для молока. Я думаю, что на товар Матроскина будет большой спрос и бизнес его станет успешным.

(*слайд 11*)

Матроскин: Спасибо вам, ребята. Я узнал, много нового и во всем разобрался. Но мне пора работать. До свидания! (*До свидания!*)

– Ребята, что вы нового узнали на занятии? Что вам понравилось? (*я узнал, как можно быстро сделать простоквашу; мне понравилась экскурсия на маслозавод; было интересно изучать молоко; хочется еще создавать рекламу; понравилось решать задачи*)

– А мне ребята понравилось, как вы работали. И я рада, что мы смогли помочь коту Матроскину во всем разобраться и стать бизнесменом.

Список использованных литературных источников

1. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л. Г. Киреева. – Волгоград : Учитель, 2008. – 169 с.
2. Смоленцева, А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: учебно-методическое пособие / А. А. Смоленцева. – Санкт-Петербург : «Детство – пресс», 2001. – 176 с.
3. Формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Сценарии образовательных событий и занятий для детей и их родителей в ДОО : сборник методических разработок / Сост. О. А. Блохина, О. В. Терешева – Калининград : КОИРО, 2017. – 53 с.
4. Шорыгина, Т. А. Беседы об экономике : методические рекомендации / Т. А. Шорыгина. – Москва : ТЦ «Сфера», 2009. – 96 с.

интернет ресурсы

1. <https://maam.ru> – международный образовательный портал.
2. <https://dohcolonoc.ru> – сайт для воспитателей детских садов.
3. <https://nsportal.ru> – образовательная социальная сеть.