

**Экологическое воспитание**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ЭКОКВЕСТ «ВОДНЫЙ СЛЕД»**

Автор: Полякова Е.М., преподаватель,  
Государственное бюджетное профес-  
сиональное образовательное учрежде-  
ние Республики Мордовия  
«Торбеевский колледж мясной и мо-  
лочной промышленности»

**2022 год**

## Содержание

1. Пояснительная записка	2
2. Основная часть	8
Приложения	15
Список использованных источников	20

### **1 Пояснительная записка**

**Тематическое направление:** Экологическое воспитание.

**Тема воспитательного мероприятия и обоснование ее выбора (актуальность)**

#### **Образовательный экоквест «Водный след»**

Одним из направлений воспитательной деятельности, обозначенном в Стратегии развития воспитания РФ на период до 2025 года, является экологическое воспитание. Цель экологического воспитания студентов учреждений СПО - формирование у студентов ответственного отношения к окружающей среде, воспитание личности, готовой к практической деятельности, пропаганде экологических идей, защите и улучшению окружающей среды.

Тема квеста затрагивает проблему рационального использования природных (водных) ресурсов, которая является актуальной не только для российского общества, но и для мирового сообщества.

Для нормальной жизнедеятельности человеку достаточно около 20 литров воды ежедневно: на питье, гигиену, приготовление пищи. В России на одного жителя приходится около 350 литров воды ежедневно. В США этот показатель всего 200 литров. В Европе и того меньше: 120-140 литров. Расходуя воду сверх меры, мы не только истощаем водные ресурсы нашей страны, но и теряем свои деньги. Необходимо пересмотреть свои привычки и научиться экономить водные ресурсы.

Экоквест «Водный след» знакомит обучающихся с принципами бережного отношения в водным ресурсам, концепцией «zero waste», полезными экологическими привычками.

В числе базовых навыков XXI века для современных людей, особенно молодежи, аналитики называют способность к экологическому мышлению. Сегодня это важно не только для самих экологов и работников смежных областей. Эти знания необходимы будущим специалистам широкого профиля и востребованы в обычной жизни каждого молодого человека.

**Целевая аудитория воспитательного мероприятия:** студенты 1-2 курсов профессиональных образовательных учреждений.

**Роль и место воспитательного мероприятия в системе работы классного руководителя, связь с другими мероприятиями**

Внеурочное мероприятия по экологическому воспитанию студентов 1-2-х курсов занимает особое место в системе работы классного руководителя, предполагает обеспечение преемственности с преподавателями-предметниками, сотрудничество с социальными партнерами, родителями.

Данное воспитательное мероприятие связано с другими экологическими мероприятиями, проводимыми в течение года со студентами колледжа, такими как, экологические субботники, акции «Чистый берег», «Чистый поселок» и является их логическим продолжением.

Результаты экоквеста в виде презентаций, проектов, эссе используются в дальнейшем как преподавателем - для обобщения опыта в части экологического воспитания, так и студентами - для участия в конкурсах, научно-практических конференциях, форумах, исследовательских работах.

**Цель, задачи и планируемые результаты воспитательного мероприятия:**

**Цель** мероприятия – вовлечение студентов в активную деятельность по изучению культуры бережного потребления водных ресурсов.

**Задачи:**

- познакомить студентов с культурой бережного потребления;

- сформировать у обучающихся знания и навыки, как комфортно сократить свой «водный след» и придерживаться экологичного образа жизни;
- познакомить обучающихся с профессиями будущего, такими как эко-продюсер, эковожатый, куратор осознанного экотуризма и экоаналитик;
- актуализировать социальный и личностный подход каждого студента в решении проблемы экономии водных ресурсов в быту;
- создать условия для развития активной жизненной позиции через реализацию творческих способностей студентов;
- способствовать формированию способности к использованию экологических знаний и умений в решении местных природоохранных проблем, а также видения своего места в решении вопросов.

#### **Планируемые результаты:**

- студенты получают знания и навыки, как комфортно сократить свой «водный след» и придерживаться экологичного образа жизни;
- обучающиеся усваивают практические и коммуникативные навыки во время игровой деятельности;
- студенты получают навыки экологического мышления;
- родители будут привлечены к совместной деятельности с детьми благодаря выполнению заданий квеста.

**Форма проведения** воспитательного мероприятия – образовательный экоквест.

Рынок труда меняется каждый день: исчезают старые профессии и появляются новые. Вместе с ними становятся востребованными и новые надпрофессиональные навыки — универсальные умения специалистов самых разных сфер и отраслей.

Форма организации воспитательного мероприятия – образовательный квест, способствует формированию soft-навыков, так как содержит креативные задания, выполнение которых, в свою очередь, развивает способность грамотно излагать свои мысли, логически рассуждать, критически мыслить, работать в команде.

Образовательный квест – это технология, сочетающая идеи проблемного и игрового обучения, где основой является проблемное задание с элементами ролевой игры.

В «Атласе новых профессий», разработанном Агентством стратегических инициатив России, уже появились такие профессии будущего, как экопроповедник, экопродюсер, эковожатый, куратор осознанного экотуризма и экоаналитик. В процессе выполнения заданий квеста студентам предлагается примерить на себя эти роли (профессии).

При проведении квеста акцент делается на знаниях, умениях и навыках обучающегося, которые он приобрел в процессе обучения. При этом квест должен содержать следующие элементы: сюжет и легенду игры, задания и препятствия, конечная цель, к которой можно прийти, преодолев препятствия. Отличительным элементом будет являться рефлексия участников своей деятельности.

Форма квеста наиболее подходит для студентов первых курсов, для которых еще интересны игровые формы и одним из значимых стимулов деятельности является общение.

Организация внеурочной деятельности экологической направленности существенно дополняет и восполняет недостающую экологическую составляющую предметного содержания урочной деятельности и обладает потенциалом в развитии творческих способностей студентов.

Внеурочная деятельность способствует межпредметному пониманию сложных ситуаций реальной жизни, креативные задания экоквеста предполагают актуализацию знаний, умений, полученных при изучении информационных технологий, географии и истории родного края, социологии, а также надпредметных навыков (коммуникативные, навыки самоорганизации).

### **Педагогические технологии, используемые для достижения планируемых результатов**

В данной методической разработке использованы следующие педагогические технологии:

- игровая технология;
- ИКТ-технология;
- проектная технология;
- исследовательская технология;
- здоровьесберегающая технология.

Длительность мероприятия – пять дней.

Привлеченные специалисты – Лузгин А.Г. (ИП Лузгин – водоснабжение и водоотведение п. Торбеево).

Волонтеры отряда «Э-КО-лледж».

Преподаватель дисциплины «Экологические основы природопользования».

Родители – 5 человек (каждая команда использует помощь родителей)



Рисунок 1 – Проведение субботника по уборке береговой территории пруда

На этапе подготовки к мероприятию классный руководитель совместно со студентами проводит субботник по уборке береговой территории пруда в центральной части п. Торбеево (рисунок 1).

Педагог совместно с волонтерами готовит все необходимые материалы и оборудование для проведения экоквеста.

## **Ресурсы, необходимые для подготовки и проведения мероприятия**

Кадровые: представители ЖКХ (ИП Лузгин – водоотведение и водопользование); преподаватель дисциплины «Экологические основы природопользования» и биологии; руководитель волонтерского отряда «Э-КОлледж» Маскаева Т.А.; родители студентов.

Методические: Справочные материалы для подготовки к заданиям экоквеста; памятка к экоквесту.

Материально-технические: Маршрутный лист, ноутбуки или компьютеры, распечатанные задания.

Информационные: документы и сайты Интернета, справочные материалы, социальная реклама (буклеты, плакаты)

Программные: Онлайн-калькулятор расхода воды (приложение); программа для монтажа видеороликов Sony Vegas Pro 13; Google- или Yandex карты.

## **Рекомендации по использованию методической разработки в практике работы классных руководителей**

Практическая значимость данной разработки заключается в её универсальности - технология организации квеста подходит для проведения любых тематических соревнований. Методическая разработка может быть использована при проведении тематического проекта на уровне колледжа, муниципалитета.

Каждый год разрабатываются новые задания экоквеста. В 2021 и 2022 году в ГБПОУ РМ «ТКММП» проводился образовательный экоквест со студентами 51,52 группы. Экоквест можно легко перестроить с учетом возраста обучающихся и масштаба проведения мероприятия. Экоквест можно провести в дистанционном формате, т.к. выполненные задания высылаются на электронную почту, затем их проверяют эксперты и оценивают. В методической разработке представлены задания экоквеста, необходимые ресурсы, поэтому другие классные руководители без проблем могут использовать разработку в своей работе.

## 2. Основная часть

Этап	Деятельность классного руководителя и приглашенных на экоквест специалистов, родителей	Деятельность обучающихся	Роль в квесте, соответствует профессии будущего	Место проведения
2.1 Описание подготовки воспитательного мероприятия	<p>В рамках подготовительного этапа необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовать со студентами субботник по уборке от мусора береговой зоны пруда в центральной части п. Торбеево</li> <li>- Совместно с волонтерами распечатать необходимые материалы.</li> <li>- Подготовить аудитории к проведению экоквеста</li> <li>- Информировать студентов 1-2-х курсов о предстоящем мероприятии</li> </ul>	Участвуют в субботнике		<p>Пруд в центральной части п. Торбеево; Аудитории ГБПОУ РМ «ТКММП»</p>
2.2 Дидактическая карта мероприятия	<p>Классный руководитель: – Добрый день. Рынок труда меняется каждый день: исчезают старые профессии и появляются новые. Вместе с ними стано-</p>	Участники делятся на 5 команд. Знакомятся с правилами и графиком экоквеста. Капитаны команд получают маршрутный лист		Кабинет экологии и природопользования

	<p>вятся востребованными и новые надпрофессиональные навыки — универсальные умения специалистов самых разных сфер и отраслей.</p> <p>В числе ключевых трендов аналитики называют способность к экологическому мышлению. Сегодня это важно не только для самих экологов и работников смежных областей. Эти знания необходимы специалистам широкого профиля и востребованы в обычной жизни каждого человека.</p> <p>В «Атласе новых профессий», разработанном Агентством стратегических инициатив России, даже появились такие профессии будущего, как экопроповедник, экопродюсер, эковожатый, куратор осознанного экотуризма и экоаналитик.</p> <p>Сегодня мы предлагаем вам примерить на себя эти роли, выполнив креативные задания квеста.</p> <p>Предлагаем вам разделиться на 5 команд, по 5 человек в каждой, а также можно привлечь родителей в свои команды.</p>			
--	---	--	--	--

	<p>Выберите капитана команды и придумайте название в соответствии с темой экоквеста.</p> <p>Знакомство с правилами экоквеста.</p> <p>Получите маршрутные листы. На станции маршрута (их всего 5), вам предстоит выполнить творческие задания.</p> <p>Задания можно выполнять всей командой, а можно по отдельности.</p> <p>Срок выполнения – пять дней.</p> <p>Выполненные задания в электронном виде высылаются на почту, где их проверяют эксперты.</p> <p>Команда, набравшая наибольшее количество баллов становится победителем.</p> <p>Всем удачи!</p>			
<p>Станция 1 «Водный след»</p>	<p>Задание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Воспользуйся информацией в интернете и подготовь детальный расчет своего водного следа за обычный будний день.</li> <li>2. Проанализируй полученные данные и предложи решение по уменьшению своего ежедневного водного следа.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Участники изучают понятие водного следа</li> <li>2. Используя онлайн-калькулятор водного следа, рассчитывают данный показатель</li> <li>3. Проводят анализ полученного результата</li> <li>4. Изучают принципы эконом-</li> </ol>	<p>Экоаналитик</p>	<p>Станция «Водный след» Кабинет социологии</p>

	<p>3. Рассчитай, как изменился твой водный след после практического применения твоих рекомендаций.</p> <p>4. Представь готовое исследование в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб</p>	<p>ного использования водных ресурсов</p> <p>5. С помощью онлайн-калькулятора рассчитывают водный след с учетом экономии воды</p> <p>6. Сравнивают полученные результаты и делают выводы</p>		
<p>Станция 2 «Экологическая тропа»</p>	<p>Задание.</p> <p>1. Разработай туристический маршрут к водному объекту твоего региона, основываясь на подходе осознанного экологического туризма. Концепция маршрута должна включать:</p> <p>описание водных объектов маршрута с акцентом на их уникальность и привлекательность для туристов;</p> <p>описание маршрута и его сценарий — точку старта, промежуточные точки с расчётом времени;</p> <p>описание принципов экологического туризма и правил поведения туристов на разработанной тобой тропе с учетом особенностей местных водных объектов и имеющейся инфраструктуры;</p>	<p>1. Участники выбирают водный объект, к которому будут разрабатывать маршрут</p> <p>2. Исследуют карту местности и прокладывают на ней маршрут (рекомендуется использовать Google- и Yandex- карты)</p> <p>3. Отмечают на карте ключевые точки маршрута, рассчитывают время в пути</p> <p>4. Изучают правила поведения туристов на экологических тропах</p> <p>5. Разрабатывают памятки (инструкции) для туристов для данного маршрута</p>	<p>Куратор экотуризма</p>	<p>Станция «Экологическая тропа»</p> <p>Кабинет информационных технологий</p>

	2. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.			
Станция 3 «Социальная реклама»	<p>Задание.</p> <p>1. Разработай концепцию комплексной социальной рекламы, направленной на информирование наших сограждан о необходимости рационального использования воды. Тебе доступны все инструменты коммуникации с аудиторией. Реклама может иметь любой формат: видео, аудио, посты в социальных сетях, рекламный плакат и др. Не ограничивай свою фантазию! Не забудь про яркий мотивирующий слоган!</p> <p>2. Подробно опиши свою концепцию В качестве ответа на это задание загрузи документ в формате PDF, в котором в том числе указаны ссылки на разработанные тобой материалы (видео, аудио, графические материалы, пост в социальной сети и т.д). Документ не должен превышать объем в 15 Мб.</p>	<p>1. Участники изучают примеры социальной рекламы</p> <p>2. Исследуют принципы рационального использования воды</p> <p>3. Разрабатывают концепцию социальной рекламы</p> <p>4. Записывают видеоролик (рисуют плакат)</p>	Экопродюсер	<p>Станция «Социальная реклама»</p> <p>Кабинет экологии и природопользования</p>
Станция 4	Задание	1. Участники изучают «эколо-	Экопропо-	Станция

«Онлайн-курс экологических привычек»	<p>1. Сформулируйте концепцию 7-ми дневного онлайн-курса по комфортному внедрению экологичных привычек, позитивно влияющие на сокращение водного следа и сохранение водных ресурсов, который станет популярным и вирусным.</p> <p>2. Опишите каждый день вашего курса, включая необходимую теорию, практику и поддержку специалистов.</p> <p>3. Где такой онлайн курс можно разместить (сайт, приложение, социальные сети, телеграм бот и т.д.)? Не забывайте про систему оценивания, а также бонусы и мотивацию, так необходимую при формировании привычек!</p> <p>4. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.</p>	<p>гические привычки», используя справочный материал и ресурсы Интернета</p> <p>2. Разрабатывают план онлайн-курса по внедрению экологических привычек</p> <p>3. Разрабатывают содержание каждого онлайн-урока</p> <p>4. Определяют место размещения онлайн-курса</p>	ведник	«Онлайн-курс экологических привычек» Кабинет экономики
Станция 5 «Zero waste».	<p>Задание.</p> <p>1. Изучи принципы «zero waste».</p> <p>2. В течение недели живи по правилам концепции: минимизируй отходы, откажись от использования пластика, вещей и предметов, которые</p>	<p>1. Участники изучают принципы «zero waste», используя справочный материал и ресурсы Интернета и выписывают их в дневник</p> <p>2. Соблюдают принципы «zero</p>	Эковожатый	Станция «Zero waste» Кабинет ОБЖ

	<p>не могут быть переработаны, в пользу товаров многоразового использования и др.</p> <p>3. Веди дневник, каждый день отмечай свои шаги в достижения осознанного потребления, фиксируй все трудности, сложности и вопросы, с которыми ты сталкиваешься в результате мини-челленджа.</p> <p>4. Сделай вывод и предложи простые практические решения, которые помогут каждому стать ближе к zero waste-образу жизни.</p> <p>5. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.</p>	<p>waste» в течении пяти дней, включив в челлендж родителей</p> <p>3. В дневнике ведут записи о соблюдении «zero waste».</p> <p>4. Делают выводы о сложности выполнения правил осознанного потребления</p>		
Подведение итогов	<p>Рассказ о деятельности волонтерского отряда «Э-КО-лледж» на базе ГБПОУ РМ «ТКММП»</p> <p>Подведение итогов. Объявление победителей, команды, которая набрала большее количество баллов.</p>	<p>Студенты знакомятся с деятельностью отряда «Э-КО-лледж», желающие записываются в отряд.</p> <p>Студенты узнают результаты экоквеста</p>		Актовый зал

## Приложение 1

### Станция 1 «Водный след»

Для нормальной жизнедеятельности человеку достаточно около 20 литров воды ежедневно: на питье, гигиену, приготовление пищи. В России на одного жителя приходится около 350 литров воды ежедневно. В США этот показатель всего 200 литров. В Европе и того меньше: 120-140 литров. Но все равно эти цифры далеки от той нормы в 20 литров, к которой человек должен стремиться.

В настоящее время в связи с актуальностью данной темы появились онлайн-калькуляторы расчета расхода воды.

Расчеты основаны на среднем значении водопотребления. Уровень воды будет изменяться в зависимости от того, как ваш выбор влияет на потребление воды. В расчетной формуле использованы значения среднего потребления воды в домашних условиях и количества воды, используемого для производства продукции или предоставления услуг. Помимо параметров, учитываемых калькулятором, на водопотребление также влияют другие факторы, поэтому результат представляет собой лишь приблизительную оценку вашего расхода воды.

#### **Задание:**

1. Воспользуйся информацией в интернете и подготовь детальный расчет своего водного следа за обычный будний день.
2. Проанализируй полученные данные и предложи решение по уменьшению своего ежедневного водного следа.
3. Рассчитай, как изменился твой водный след после практического применения твоих рекомендаций.
4. Представь готовое исследование в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.

#### **Рекомендуемые источники:**

1. Онлайн-калькулятор расхода воды: [https://voda.org.ru/about-water/water\\_calculator/start.php](https://voda.org.ru/about-water/water_calculator/start.php)
2. Онлайн-калькулятор водного следа: [https://www.water-rf.ru/Водный\\_след](https://www.water-rf.ru/Водный_след)

## Приложение 2

### Станция 2 «Экологическая тропа»

**Задание:**

1. Разработай туристический маршрут к водному объекту твоего региона, основываясь на подходе осознанного экологического туризма.

Концепция маршрута должна включать:

- описание водных объектов маршрута с акцентом на их уникальность и привлекательность для туристов;
- описание маршрута и его сценарий — точку старта, промежуточные точки с расчётом времени;
- описание принципов экологического туризма и правил поведения туристов на разработанной тобой тропе с учетом особенностей местных водных объектов и имеющейся инфраструктуры;

2. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.

## Приложение 3

### Станция 3 «Социальная реклама»

Предлагаем тебе попробовать себя сразу в нескольких творческих профессиях (креативщика, художника, продюсера и, конечно, эксперта-эколога), создать нечто, возможно, такое же вечное, как «Сделай паузу - скушай Twix».

**Задание:**

1. Разработай концепцию комплексной социальной рекламы, направленной на информирование наших сограждан о необходимости рационального использования воды. Тебе доступны все инструменты коммуникации с аудиторией. Реклама может иметь любой формат: видео, аудио, посты в социальных сетях, рекламный плакат и др. Не ограничивай свою фантазию!

2. Не забудь про яркий мотивирующий слоган!

Подробно опиши свою концепцию

3. В качестве ответа на это задание загрузи документ в формате PDF, в котором в том числе указаны ссылки на разработанные тобой материалы (видео, аудио, графические материалы, пост в социальной сети и т.д). Документ не должен превышать объем в 15 Мб.

## **Приложение 4**

### **Станция 4 «Онлайн-курс экологических привычек»**

Ответственное отношение к природе и миру приносит пользу и окружающей среде, и нам самим. Следовать экологичному образу жизни – личный выбор каждого.

И мы с вами те, кто может подсказать, как сделать первый шаг – начать формировать привычки осознанного, здорового и экологичного пути.

А самое главное в формировании любых привычек - принятие решения!

Привычка — это автоматически воспроизводимое поведение. Оно формируется постепенно, когда мы регулярно повторяем одно и то же действие. Особенно эффективно это тогда, когда мы делаем это осознанно.

#### **Задание:**

1. Сформулируйте концепцию 7-ми дневного онлайн-курса по комфортному внедрению экологических привычек, позитивно влияющие на сокращение водного следа и сохранение водных ресурсов, который станет популярным и вирусным.

2. Опишите каждый день вашего курса, включая необходимую теорию, практику и поддержку специалистов.

3. Где такой онлайн курс можно разместить (сайт, приложение, социальные сети, телеграм бот и т.д.)?

Не забывайте про систему оценивания, а также бонусы и мотивацию, так необходимую при формировании привычек!

4. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.

## Приложение 5

### Станция 5 «Zero waste»

Предлагаем тебе погрузиться в тему сокращения водного следа и концепции «zero waste».

#### **Задание:**

1. Изучи принципы «zero waste», используя справочный материал.
2. В течение недели живи по правилам концепции: минимизируй отходы, откажись от использования пластика, вещей и предметов, которые не могут быть переработаны, в пользу товаров многоразового использования и др.
3. Веди дневник, каждый день отмечай свои шаги в достижения осознанного потребления, фиксируй все трудности, сложности и вопросы, с которыми ты сталкиваешься в результате мини-челленджа.
4. Сделай вывод и предложи простые практические решения, которые помогут каждому стать ближе к zero waste-образу жизни.
5. Представь готовую концепцию в формате PDF с общим объемом не более 15 Мб.

## Приложение 6

### Памятка к экоквесту

Вода наряду с продовольствием – важнейшее условие для здоровья человека и устойчивого развития сообщества. Без воды невозможно сохранение природных экосистем, экономическое и социальное развитие на Земле. Однако, уже сегодня некоторые регионы планеты лишены полного доступа к этому ресурсу, а к 2025 году дефицит воды могут ощутить больше половины государств мира.

Эта проблема стоит на повестке каждый год, а в ее решении участвуют специалисты со всего мира. ООН и региональные организации очень серьезно занимаются формированием концепции охраны водных ресурсов на планете.

Самое время учиться еще бережнее относиться к воде. Начни с себя!

Экоквест посвящен вопросу снижения водного следа, рационального и вдумчивого потребления.

Приняв участие в квесте, ты на простых примерах поймешь, что бережное отношение к воде уже сейчас – это не просто тренд, а жизненная необходимость. И убедишься, что экономное потребление - это совсем не сложно и даже интересно.

На выполнение заданий дается пять дней. Выполненные задания отправляются на электронную почту: [nsv@moris.ru](mailto:nsv@moris.ru).

### Список использованных источников:

1. Онлайн-калькулятор расхода воды: [https://voda.org.ru/about-water/water\\_calculator/start.php](https://voda.org.ru/about-water/water_calculator/start.php)
2. Онлайн-калькулятор водного следа: [https://www.water-ru.ru/Водный\\_след](https://www.water-ru.ru/Водный_след)
3. Квест-технология в образовательном учреждении: учебно-методическое пособие/ НИТГиК СГУГиТ; сост. Педченко А.Ф., Артемьева А.Н. - Новосибирск, 2020. - 67 с.
4. Писнова, О.Ю. Квест-игра как технология интерактивного обучения при формировании исследовательской активности учащихся / О.Ю. Писнова // Инновационные педагогические технологии: материалы IX Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2019 г.). — Казань: Молодой ученый, 2019. — С. 8-11. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/326/14899/>
5. Справочные материалы. Федеральное агентство водных ресурсов. – Москва, 2021. – 13 с.