

## **Воспитание гражданственности у студентов через государственные символы России**

*Мухадинов Владислав Рафаильевич,  
Преподаватель общественных и юридических дисциплин,  
куратор академической группы ИСИПА  
ГБПОУ РМ «Саранский государственный  
промышленно-экономический колледж»,  
г.о. Саранск Республики Мордовия*

В настоящее время актуально использование современных, в том числе, информационных технологий педагогической работы: создание информационно-методических материалов и документов, обеспечение наглядности результатов работы, например съемка видеосюжетов о проделанной работе.

Целевые ориентиры воспитательной практики:

- осознание студентами своей российской гражданской принадлежности в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе;
- проявление уважения к государственным символам России;
- проявление готовности к выполнению обязанностей гражданина России, реализации своих гражданских прав и свобод при уважении прав и свобод других людей.

Методы работы со студентами: объяснение теоретического материала; иллюстративный метод; демонстративный метод.

Результатами данной воспитательной практики стали следующие активности:

1. День Государственного герба Российской Федерации. 30 ноября 1993 года на российский герб вернулся исторический символ страны – двуглавый орел. В связи с этим с академической группой проведен флешмоб, в рамках которого студенты рассказали целый ряд интересных фактов о гербе страны, передавая эстафету из рук в руки.

2. День принятия Федеральных конституционных законов о Государственных символах Российской Федерации 25 декабря 2000 года Президент РФ подписал законы о государственной символике России. В связи с этим проведен видеомарафон среди образовательных организаций системы СПО г.о. Саранск, в рамках которого студенты отвечали на вопрос: «Что для вас Государственные символы страны?», передавая эстафету другим колледжам.

В результате реализации практики воспитания студенты оказались вовлеченными в процесс познания интересной информации, создания современного контента в формате видеороликов, которые были опубликованы на сайте и на страницах социальных сетей колледжа с большим числом просмотров.