

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Мордовия «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.ру»
Республика Мордовия г. Саранск ул. Транспортная, 19

Кафедра развития среднего профессионального образования

**ПРОЕКТ ЗАНЯТИЯ ПО ИСТОРИИ
ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«Начало Великой Отечественной войны»
(для студентов 1 курса специальности 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»**

Борисова Ирина Александровна,
преподаватель ГБПОУ РМ «Ковылкинский
аграрно-строительный колледж»

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
1. Форма проведения, вид занятия, цель, задачи	4
2. Формируемые компетенции	6
3. Ход занятия	10
3.1 Вступление.	
3.2 Основная часть.	
3.3 Заключительная часть	
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	15

ВВЕДЕНИЕ

Начало Великой Отечественной войны является важнейшим событием отечественной истории, которое оказало значительное влияние на судьбу нашей страны и всего мира. Данный проект направлен на разработку учебного занятия, способствующего формированию глубокого понимания студентами особенностей начала войны, её причин и последствий.

Знание истории родного края и страны играет важную роль в профессиональном становлении будущего специалиста, особенно дизайнера, чья деятельность тесно связана с культурным наследием и символическим восприятием действительности. Поэтому обучение истории призвано развивать у студентов чувство национальной идентичности, способность понимать исторические процессы и находить связь между прошлым и настоящим.

Задача настоящего проекта состоит в создании эффективного учебного мероприятия, направленного на ознакомление студентов с трагическими и героическими страницами начальной фазы Великой Отечественной войны. Это должно способствовать формированию у молодых людей гражданского сознания, уважения к традициям и памятникам русской истории.

Цель проекта — сформировать устойчивое представление о начальных этапах Великой Отечественной войны, углубив интерес студентов к отечественному культурному наследию и пробуждая желание применять исторические сюжеты в будущей профессиональной деятельности.

Реализуя данную работу, предполагается достижение следующих образовательных целей:

- Образовательные: освоение базовых знаний о причинах и последствиях начала Великой Отечественной войны, знакомство с ключевыми событиями, происходящими в июне-июле 1941 года.
- Развивающие: развитие навыков анализа исторических событий, критического осмысления информации, умение выражать свое отношение к увиденному и услышанному.

- Воспитательные: создание атмосферы сопричастности и сопереживания героизму наших соотечественников, укрепление морального духа и патриотического воспитания.

Методология проекта основана на сочетании традиционных методов изложения материала с современными формами активизации учебной деятельности студентов, такими как работа с визуализацией, обсуждение кейсов, просмотр документальных фильмов и участие в конкурсах. Особое внимание уделяется эмоциональному воздействию уроков истории на молодежь, что позволяет вызвать живой отклик и заинтересовать будущих профессионалов дизайном уникальным материалом для творчества.

В результате реализации проекта ожидается повышение уровня мотивации студентов к изучению истории, усиление связи образовательного процесса с реальной жизнью и формированием необходимых компетенций в области социально-гуманитарных дисциплин.

1. Форма проведения, вид занятия, цель, задачи

Форма проведения: учебное занятие.

Вид занятия: комбинированное (сочетание лекционного материала, дискуссии, анализа визуальных источников).

Цель: сформировать у студентов целостное представление о причинах, ходе и последствиях начала Великой Отечественной войны, а также о ее влиянии на общество и культуру.

Задачи:

- Изучить предпосылки и непосредственные причины начала войны.
- Проанализировать первые дни и недели боевых действий.
- Рассмотреть роль личности в истории и значение массового героизма.
- Обсудить влияние войны на искусство и дизайн того периода.
- Развить навыки критического анализа исторических событий и визуальной информации.

2. Формируемые компетенции

В ходе занятия будут развиваться следующие профессиональные и общие компетенции:

- **Общие компетенции:**
 - ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
 - ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
 - ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
 - ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
 - ОК 5. Владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией.
 - ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- **Профессиональные компетенции (в контексте будущей профессии дизайнера):**
 - ПК 1.1. Анализировать информацию, необходимую для создания дизайн-проектов.
 - ПК 1.2. Использовать различные методы и приемы для разработки дизайн-проектов.
 - ПК 1.3. Оценивать и выбирать наиболее подходящие материалы и технологии для реализации дизайн-проектов.

3. Ход занятия

3.1. Вступление (10 минут)

- Приветствие студентов.
- Краткое обозначение темы занятия и ее актуальности, особенно для будущих дизайнеров, чья работа часто связана с осмыслением и передачей культурного и исторического наследия.
 - Мотивация: почему важно изучать начало Великой Отечественной войны? Связь с современностью, формирование гражданской позиции.
 - Озвучивание целей и задач занятия.
 - Постановка проблемного вопроса: Как трагические события начала войны повлияли на визуальную культуру и искусство того времени? Какие уроки мы можем извлечь из этого опыта для современной дизайн-практики?

3.2. Основная часть (60 минут)

- **Причины и предпосылки войны (15 минут):**
 - Краткий обзор международной обстановки в предвоенные годы.
 - Анализ советско-германских отношений и пакта Молотова-Риббентропа.
 - Обсуждение причин, по которым СССР оказался не готов к внезапному нападению.
 - Использование карт и схем для визуализации геополитической ситуации.
- **22 июня 1941 года: начало вторжения (15 минут):**
 - Хронология событий первого дня войны.
 - Анализ причин первых поражений Красной Армии.
 - Рассказ о героизме советских солдат и офицеров, пограничников, мирных жителей.
 - Просмотр и анализ документальных фотографий и кинохроники первых дней войны. Акцент на визуальных образах: разрушения, лица людей, техника.
- **Первые месяцы войны: трагедия отступления (15 минут):**
 - Ключевые сражения и операции: оборона Брестской крепости, Смоленское сражение, оборона Киева.

- Анализ стратегических ошибок советского командования.
- Обсуждение масштабов потерь и эвакуации населения и промышленных предприятий.
- Рассмотрение плакатов и листовок того времени как средств пропаганды и мобилизации. Анализ их визуального языка и воздействия на аудиторию.
- **Влияние войны на искусство и дизайн (15 минут):**
 - Обзор основных направлений в искусстве военного времени: плакат, живопись, скульптура, музыка.
 - Анализ примеров военной пропаганды и агитации.
 - Рассмотрение изменений в дизайне и архитектуре, вызванных потребностями военного времени (маскировка, строительство оборонительных сооружений).
 - Дискуссия о роли искусства и дизайна в формировании патриотического духа и поддержании морального состояния общества.

3.3. Заключительная часть (20 минут)

- **Подведение итогов занятия (5 минут):**
 - Краткое повторение основных тезисов.
 - Ответы на вопросы студентов.
- **Рефлексия (10 минут):**
 - Обсуждение с студентами, какие выводы они сделали для себя из изученного материала.
 - Вопросы для размышления: Как знание истории Великой Отечественной войны может помочь в будущей профессиональной деятельности дизайнера? Какие визуальные образы войны произвели на вас наибольшее впечатление и почему? Как можно использовать исторический опыт для создания современных дизайн-проектов, посвященных теме памяти и героизма?
- **Домашнее задание (5 минут):**
 - Подготовить эссе на тему: «Визуальные образы Великой Отечественной войны и их влияние на современную культуру».

- Разработать концепцию плаката, посвященного 80-летию Победы, используя исторические мотивы и современные дизайнерские решения.

Обоснование выбора темы и ее актуальность для студентов-дизайнеров:

Тема «Начало Великой Отечественной войны» выбрана не случайно. Для студентов специальности «Дизайн (по отраслям)» понимание исторических событий, особенно таких масштабных и травматичных, как Великая Отечественная война, имеет глубокое значение. Война оставила неизгладимый след в истории, культуре и искусстве страны. Визуальная культура военного времени – плакаты, агитационные материалы, фотографии, кинохроника – является ценным источником вдохновения и изучения для будущих дизайнеров.

Анализ этих материалов позволяет студентам:

- **Понять силу воздействия визуальных образов:** как с помощью цвета, композиции, типографики и символов можно передать эмоции, мобилизовать людей, сформировать общественное мнение.
- **Изучить исторический контекст:** осознать, как дизайн и искусство служили целям государства и общества в экстремальных условиях.
- **Развить критическое мышление:** научиться анализировать не только эстетическую сторону, но и смысловое наполнение, идеологическую составляющую визуальных произведений.
- **Найти источники вдохновения:** открыть для себя новые подходы к решению творческих задач, опираясь на богатый опыт предшественников.
- **Сформировать гражданскую позицию:** осознать важность сохранения исторической памяти и роль дизайнера в этом процессе.

Проект занятия предполагает активное вовлечение студентов в процесс обучения, стимулирование их к самостоятельному поиску информации и формированию собственного мнения. Использование разнообразных форм работы – от лекционного материала до анализа визуальных источников и дискуссий – позволит сделать занятие максимально эффективным и запоминающимся. Особое внимание уделяется связи исторического материала с будущей профессиональной деятельностью студентов, что повышает их мотивацию к изучению предмета.

Методические рекомендации для преподавателя:

- **Подготовка визуальных материалов:** заранее подготовить качественные копии фотографий, плакатов, фрагменты кинохроники. Убедиться в их доступности и возможности демонстрации на большом экране.
- **Создание атмосферы:** важно создать на занятии атмосферу уважения к истории и памяти. Избегать излишней эмоциональности, но при этом подчеркивать трагизм событий и героизм людей.
- **Активное вовлечение студентов:** стимулировать студентов к высказываниям, задавать наводящие вопросы, поощрять дискуссии.
- **Связь с современностью:** постоянно проводить параллели между событиями прошлого и современностью, показывая, как исторический опыт может быть актуален и сегодня.
- **Индивидуальный подход:** учитывать разный уровень подготовки студентов и их интересы.
- **Использование интерактивных методов:** помимо традиционных форм, можно использовать элементы мозгового штурма, работу в малых группах для анализа конкретных визуальных материалов.
- **Оценка результатов:** оценивать не только знание фактов, но и способность студентов к анализу, синтезу, критическому мышлению и применению полученных знаний в контексте своей будущей профессии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фирсов С. Л. История России: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Фирсов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва Издательство Юрайт, 2025. – 417 с.– (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-20597-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/586262> (дата обращения: 15.09.2025).

2. История России. XX – начало XXI века учебник для вузов / под редакцией Д. О. Чуракова, С. А. Саркисяна. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва Издательство Юрайт, 2026. – 311 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13567-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/582957> (дата обращения: 15.09.2025)

3. Великая Отечественная война 1941–1945: Э Великая Отечественная война 1941-1945: энциклопедия. / Гл. ред. М. М. Козлов. Редколлегия: Ю. Я. Барабаш, П. А. Жилин (зам. гл. ред.), В. И. Канатов (отв. секретарь) и др. – М.: Советская энциклопедия, 1985. – 832 с

Интернет-ресурсы:

1. Архив Победы, www.pobeda.ru
2. Музеи России, www.museum.ru
3. Электронная библиотека исторических документов, www.hist.msu.ru/ER