

Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования Республики Мордовия «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников – «Педагог 13.ру»

**ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ПРОЕКТ  
«СЕМЬЯ КАК ФУНДАМЕНТ БУДУЩЕГО: ДИАЛОГ ПОКОЛЕНИЙ И  
ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ»**

Чикунова А.С.,  
советник директора по воспитанию и  
взаимодействию с детскими  
общественными объединениями  
ГБПОУ РМ «СТСУиПТ»

Саранск, 2026

## Содержание

Введение.....	3
1. Актуальность мероприятия.....	5
2. Ход мероприятия.....	6
3. Оценка эффективности мероприятия (Рефлексия и мониторинг).....	11
Список использованных источников.....	12

## Введение

В современном российском обществе институт семьи переживает сложный период трансформации. С одной стороны, семья традиционно рассматривается как фундаментальная ценность, основа воспитания подрастающего поколения и сохранения культурной идентичности. С другой стороны, под влиянием социально-экономических изменений, цифровизации всех сфер жизни и смены ценностных ориентиров у молодежи формируется новое, неоднозначное отношение к браку и семейным отношениям.

Особую актуальность проблема воспитания семейных ценностей приобретает в системе среднего профессионального образования. Студенты колледжей и техникумов — это молодые люди в возрасте 16–19 лет, находящиеся на важнейшем этапе личностного становления и профессионального самоопределения. Именно в этом возрасте закладываются базовые представления о будущей семейной жизни, формируются установки на брак, родительство, распределение семейных ролей. Однако, как показывает практика, у многих студентов отсутствуют четкие, осознанные представления о том, что такое современная семья, на каких принципах строятся здоровые семейные отношения, какие ресурсы и меры поддержки существуют для молодых семей.

Анализ воспитательной работы в организациях СПО выявляет недостаточное количество системных мероприятий, направленных именно на формирование семейных ценностей. Существующие формы работы часто носят формальный характер (лекции, беседы) и не затрагивают глубоко личностные аспекты, не дают студентам возможности прожить, прочувствовать и обсудить волнующие их вопросы, связанные с созданием и сохранением семьи.

Таким образом, назрела необходимость разработки такой методической разработки воспитательного мероприятия, которая была бы, во-первых, актуальной и учитывающей современные реалии, во-вторых, интерактивной и вовлекающей студентов в активное обсуждение, в-третьих, практико-ориентированной, дающей реальные знания и навыки для построения будущей семейной жизни.

Объект проекта: процесс воспитания семейных ценностей у студентов среднего профессионального образования.

Предмет проекта: методическая разработка интерактивного мероприятия по формированию семейных ценностей у студентов СПО.

Цель проекта: разработать методическую разработку мероприятия по воспитанию семейных ценностей у студентов СПО, направленную на формирование осознанного, ответственного отношения к созданию и сохранению семьи.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. Обосновать актуальность воспитания семейных ценностей у студентов СПО на современном этапе.

2. Определить цели, задачи и оптимальную форму проведения мероприятия.

3. Разработать подробный сценарий мероприятия, включающий вводную, основную и заключительную части.

4. Предложить критерии и методы оценки эффективности проведенного мероприятия.

5. Составить список использованных источников по теме проекта.

Практическая значимость проекта заключается в том, что разработанная методическая разработка может быть использована в практической деятельности кураторов учебных групп, педагогов-организаторов, социальных педагогов и заместителей директоров по воспитательной работе в организациях среднего профессионального образования. Материалы мероприятия могут быть адаптированы под любую специальность и курс обучения, а также дополнены с учетом региональных особенностей и конкретной образовательной ситуации.

Структура проекта: работа состоит из введения, четырех основных разделов (актуальность мероприятия; цели, задачи и форма проведения; подробный ход мероприятия; оценка эффективности), заключения, списка использованных источников и приложений (сценарий мероприятия, раздаточные материалы).

## 1. Актуальность мероприятия

Современная демографическая ситуация в России требует пересмотра подходов к воспитанию подрастающего поколения. 2025 год объявлен в России продолжением активной фазы реализации национального проекта «Семья», а период до 2030 года в ряде регионов (например, в Нижегородской области) официально назван Пятилетием семьи.

Статистика 2025 года демонстрирует неоднозначную картину в сознании молодежи:

**Парадокс ценностей.** С одной стороны, 84% молодых россиян называют семью главной жизненной ценностью (данные Института демографического развития, 2025). С другой стороны, исследование Росмолодежи показывает, что «индекс ценности семьи» у молодежи до 35 лет составляет лишь 54%, вырастая до 66% только к 35 годам. Это говорит о том, что в юном возрасте семья часто воспринимается как абстрактная, а не практическая ценность.

**Проблема «отложенной» жизни.** Среди студентов СПО наблюдается тенденция к откладыванию вступления в брак: 48,3% студентов планируют создать семью только в возрасте 25–34 лет, отдавая приоритет карьере (16,9%) и материальному благополучию (9%).

**Барьеры для отношений.** Главными препятствиями для построения счастливых отношений молодежь называет страх отказа (41%) и отсутствие понимания/эмоциональной поддержки (32%).

**Вывод:** несмотря на декларируемую важность семьи, молодежи не хватает навыков выстраивания коммуникации, понимания психологических основ брака и осознанного подхода к родительству. Данное мероприятие призвано трансформировать абстрактную ценность «семья» в практическую платформу для жизни.

### Цели и задачи мероприятия

**Цель:** сформировать у студентов осознанное отношение к семье как к ресурсу для личного успеха и стабильности, основанному на взаимоуважении, коммуникации и совместном преодолении трудностей.

#### Задачи:

1. **Образовательные:** познакомить с понятием «студенческая семья», мерами государственной поддержки (материнский капитал, льготы для молодых семей), а также с данными демографической статистики 2025 года.

2. **Воспитательные:** преодолеть стереотип о том, что семья — это ограничение свободы, и показать её как «маркер личного успеха» (по данным ВЦИОМ, 88% россиян считают, что успешный человек должен иметь детей).

3. **Развивающие:** отработать навыки конструктивного решения семейных конфликтов (на кейсах) и развить эмоциональный интеллект.

**Форма проведения:** Интерактивный квиз-диалог (с элементами деловой игры, групповой работы и разбора кейсов).

**Продолжительность:** 80 минут.

**Целевая аудитория:** студенты 1–2 курсов СПО

**Количество участников:** 15–30 человек

**Необходимые материалы:**

Проектор/экран (для слайдов со статистикой)

Листы А4 (3–4 шт. для групповой работы)

Карточки с утверждениями для блока «Мифы и факты» (по 1 набору на пару)

- Стикеры (3–4 цвета) и маркеры
- Раздаточные кейсы (по 1 на группу)
- Карточки «Светофор» (красный/желтый/зеленый круги на каждого студента).

## 2. Ход мероприятия

### 1. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ (12 минут)

#### 1.1. Организационный момент (2 минуты)

**Ведущий (педагог/куратор):**

«Добрый день, ребята. Давайте начнем с простого вопроса, который вы слышите каждый день от родителей и в новостях: "Когда ты уже создашь семью?" или "Почему сейчас молодые не спешат жениться?". Я предлагаю сегодня не спорить, а разобраться что такое семья в 2025 году, зачем она нужна лично вам и как построить её так, чтобы она не стала "обузой", а стала вашим ресурсом».

#### 1.2. Блиц-опрос «Свободный микрофон» (5 минут)

Ведущий задает 3 быстрых вопроса. Студенты отвечают с места (поднимают руку или кричат вариант).

**Вопрос 1:**

«Что для вас страшнее: остаться без денег или остаться без близких, которые вас поддержат?»

**Вопрос 2:**

«Может ли человек быть по-настоящему успешным, если у него нет семьи?»

**Вопрос 3 (провокационный):**

«Правда ли, что в 2025 году "модно" быть одиноким и свободным, а семья это прошлый век?»

После ответов ведущий резюмирует:

«Интересно... Вы отвечаете по-разному. А теперь посмотрим, что говорят цифры».

#### 1.3. Статистика (5 минут)

**Слайд №1:**

84% молодых россиян называют семью главной жизненной ценностью. НО... «индекс ценности семьи» у молодежи до 35 лет — только 54%. 48% студентов СПО планируют создать семью только после 25–30 лет. 41% боится отказа в отношениях, 32% жалуются на отсутствие понимания.

**Ведущий:**

«Понимаете парадокс? Голова говорит "да, семья важна", а сердце и действия откладывают её на потом. Почему? Потому что мы боимся, не умеем

договариваться, не знаем, как решать конфликты. Сегодня мы будем учиться этому. Заодно узнаем, какие законы и деньги от государства помогают молодым семьям в 2025 году».

### **Переход к основной части:**

«Итак, первое задание разоблачаем мифы, которые мешают вам создавать семью уже сейчас».

## **2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ (55 минут)**

### **БЛОК 1. Мифы и факты о семейной жизни (15 минут)**

**Формат:** работа в парах (сосед по парте) + общий разбор.

#### **Ведущий:**

«Каждая пара получает конверт с 4 карточками. На каждой утверждение. Ваша задача за 5 минут: напротив утверждения написать "МИФ" или "ФАКТ" и одним предложением почему. Заодно обсудите: "А я сам так думал?"».

#### **Раздаточные карточки (на каждую пару):**

<b>Утверждение</b>	<b>Правильный ответ (разбор)</b>
<b>Карточка 1.</b> «Сейчас столько разводов, что смысла в браке нет. Все равно разбежимся».	<b>МИФ.</b> Январь 2025 года самое низкое количество разводов за 4 года: 44,3 тыс. разводов при 48,3 тыс. браков. Разводов стало на 21,2% меньше, чем в 2024 году.
<b>Карточка 2.</b> «Если создать семью в 18–20 лет, карьере конец».	<b>МИФ.</b> В 2025 году работодатели чаще нанимают семейных сотрудников (стабильность, мотивация). Кроме того, государство выделило 3,9 трлн рублей на поддержку семей с детьми до 2026 года пособия, льготная ипотека, места в яслях.
<b>Карточка 3.</b> «Главное в семье – это деньги. Любовь без денег не проживет».	<b>ЧАСТИЧНЫЙ МИФ.</b> Деньги важны, но опрос 2025 года: для девушек важнее общие цели и интересы (62%), для юношей рождение детей (36%). Деньги на 3-м месте.
<b>Карточка 4.</b> «Студенческая семья не имеет права на господдержку».	<b>МИФ.</b> С 2024 года в России действует программа «Молодая семья» (до 35 лет). Студенческая семья может получить субсидию на жилье (30–35% от стоимости), а также адресную выплату 20–30 тыс. руб. при рождении ребенка во время учебы.

#### **Общий разбор (5 минут):**

Ведущий по очереди зачитывает утверждения, студенты хором кричат «МИФ» или «ФАКТ», затем ведущий показывает слайд с правильным ответом и цифрами 2025 года.

**Вывод ведущего:**

«Видите? Страхи — это часто просто страхи, а не реальность. Государство, кстати, в 2025 году настроено на поддержку молодых семей как никогда. Но есть один нюанс: деньги и льготы не спасут, если внутри нет уважения и доверия. Переходим к главному».

**БЛОК 2. «Фундамент дома» — групповая работа (20 минут)**

**Формат:** 2–3 группы по 4–5 человек. Каждая группа получает лист А4, маркеры и набор стикеров с «кирпичиками».

**Ведущий:**

«Представьте, что вы архитекторы своей будущей семьи. Перед вами "кирпичики", из которых можно построить дом. Но дом рухнет, если положить кирпичи в неправильном порядке. Ваша задача за 10 минут:

1. Выбрать 5 самых важных кирпичей из 10 предложенных.
2. Выстроить их в иерархию: что в основании (самое главное), что наверху.
3. Наклеить на лист А4 и подписать, почему именно так».

**Список «кирпичиков» (на стикерах или просто в списке):**

- Любовь
- Деньги / Материальная стабильность
- Дети
- Общие интересы и хобби
- Отдельное жильё
- Доверие
- Взаимное уважение
- Карьера одного из супругов
- Сексуальная совместимость
- Поддержка от родителей

**Презентация групп (40 минут):**

Каждая группа вывешивает свой «дом» на доску. Один представитель рассказывает иерархию за 1 минуту.

**Анализ и обсуждение (5 минут):**

Ведущий фиксирует общее на доске:

«Смотрим... Почти все группы поставили в основание ДОВЕРИЕ и УВАЖЕНИЕ. Любовь где-то в середине или наверху. А деньги у всех в середине или снизу. Это очень показательно».

Затем ведущий дает **данные реального опроса 2025 года (слайд):**

**Слайд №2 (результаты исследования среди студентов СПО):**

- Для девушек важнее всего: общие цели и интересы (62%), доверие (58%), уважение (55%).
- Для юношей: рождение детей (36%), сексуальная гармония (34%), уважение (32%).
- Деньги - на 4-5 месте у всех.

### **Ведущий комментирует конфликт поколений:**

«Видите главное противоречие? Девушка хочет "интересы и цели", парень хочет "детей и секс". Если они не проговорят это до свадьбы — развод почти гарантирован. Поэтому следующий блок — самый важный. Учимся договариваться».

### **БЛОК 3. Практикум «Сложный разговор» (20 минут)**

**Формат:** кейсы (ситуации) каждой группе выдается один кейс. Надо предложить решение за 10 минут, затем презентация.

#### **Ведущий:**

«Сейчас каждая группа получит реальную жизненную ситуацию из жизни студентов СПО в 2025 году. Ваша задача — за 10 минут придумать диалог: как герои могут договориться, чтобы сохранить отношения и семью. Используйте "алгоритм переговоров" на экране».

#### **Алгоритм переговоров (слайд):**

1. Не обвинять, а говорить о своих чувствах («Я расстраиваюсь, когда...»).
2. Назвать свою потребность («Мне важно, чтобы...»).
3. Предложить 2–3 варианта компромисса.
4. Выбрать тот, который устроит обоим.

#### **Кейс №1 (для группы 1):**

\*«Иван и Екатерина студенты 2 курса техникума, живут вместе в общежитии. Ивану предложили работу вахтовым методом: 3 месяца на Севере, зарплата 180 тыс. руб./мес. Это шанс накопить на первый взнос по ипотеке. Но Катя говорит: "Ты меня бросаешь, я останусь одна, мы поссоримся и расстанемся". Вопрос: как найти компромисс?» \*

#### **Кейс №2 (для группы 2):**

«Алексей и Дарья поженились на 1 курсе. Живут с родителями Алексея. Мать Алексея постоянно вмешивается: говорит, как готовить, как воспитывать (детей пока нет), критикует Дашу, что она "ленивая". Даша хочет снимать квартиру, но Алексей говорит: "У нас нет денег, мама же помогает". Вопрос: как выстроить границы и не разрушить семью?»

#### **Кейс №3 (для группы 3):**

«Анастасия узнала, что беременна. Ей 18 лет, парню 19, оба учатся на бюджете в колледже. Парень предлагает сделать аборт: "Мы не готовы, учеба, нет денег". Анастасия хочет рожать, но боится, что останется одна. Вопрос: какие есть варианты (господдержка, академотпуск, помощь родителей)? И как принять решение вдвоем?»

#### **Кейс №4 (для группы 4, если есть):**

«Максим и Юля в отношениях 2 года. Максим хочет расписаться, Юля говорит: "Сначала нужно встать на ноги, закончить колледж, найти работу. А брак всё усложнит". Вопрос: как доказать, что брак может быть не "усложнением", а "ресурсом"? Привести аргументы».

#### **Презентация решений (5–7 минут):**

Каждая группа по 1 минуте рассказывает свой вариант компромисса.

#### **Комментарий ведущего после всех выступлений:**

«Отличные варианты. Обратите внимание: почти во всех решениях вы предлагали говорить о чувствах и искать золотую середину. Это и есть главный навык семейной жизни. А по кейсу №3 — важное дополнение: в 2025 году студенческая семья при рождении ребенка получает единовременное пособие около 30 тыс. руб., плюс можно оформить академотпуск до 2 лет с сохранением места в колледже. Так что не всегда "всё потеряно"».

### **3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (13 минут)**

#### **3.1. Рефлексия «Чемодан в дорогу» (5 минут)**

**Материалы:** большой лист ватмана с нарисованным чемоданом + стикеры (разных цветов).

##### **Ведущий:**

«Представьте, что через 5–10 лет вы создадите свою семью. Что вы возьмете с собой из сегодняшнего разговора? Напишите на стикере одно слово или короткую фразу и приклейте на общий "Чемодан семейной мудрости".»

**Примеры того, что пишут студенты (можно зачитать, чтобы активизировать):**

- «Умение слушать»
- «Не бояться говорить о деньгах»
- «Компромисс»
- «Господдержка существует»
- «Доверие важнее любви»
- «Кейс про вахту — я бы так и сделал»

После того как все наклеили — ведущий комментирует:

«Посмотрите, какой чемодан у нас получился. Это и есть ваша новая картина мира. Запомните её».

#### **3.2. Оценка эффективности — методика «Светофор» (3 минуты)**

**Ведущий раздает карточки «Светофор» (или просто просит поднять руку с цветом).**

«А теперь честно, анонимно. Поднимите карточку того цвета, который отражает ваше состояние:

**Зеленый:** "Я изменил свое мнение. Семья в молодом возрасте — это возможно и классно, я задумаюсь об этом раньше".

**Желтый:** "Было интересно, я узнал новое (про деньги, про переговоры), но пока не готов к серьезным отношениям".

**Красный:** "Семья — это не мое, я ничего не понял или не согласен"»

**Фиксация результата:** ведущий (или помощник) подсчитывает количество зеленых, желтых, красных. Норма эффективности — не менее 70% зеленых + желтых. Если красных больше 30% нужна доработка сценария.

#### **3.3. Подведение итогов и домашнее задание (рекомендации) (5 минут)**

##### **Ведущий:**

«Итак, что мы сегодня выяснили?»

1. Семья это не враг карьеры, а её союзник (данные 2025 года).

2. Главное в семье — не деньги, а умение договариваться и доверие.

3. Государство в 2025–2026 годах реально помогает молодым семьям субсидии, пособия, места в детских садах.

4. Ваши страхи ("развод", "не получится") это часто просто мифы, которые мы разоблачили».

**Рекомендации (раздать на бумажках или отправить в чат):**

**Памятка студенту СПО 2025:**

1. Если вы в отношениях пройдите вместе «тест на совместимость ценностей» (гуглите: опросник для пар).

2. Узнайте в своей администрации колледжа: есть ли программа поддержки студенческих семей (академотпуск, общежитие для семейных, стипендия для родителей).

3. При конфликте — используйте алгоритм «Я-сообщений» (не «ты виноват», а «мне обидно, когда...»).

4. Не бойтесь обращаться к психологу колледжа 2025 год, это нормально для 80% молодежи.

5. Запомните цифры: единовременное пособие при рождении ребенка – около 30 тыс. руб., материнский капитал на первого ребенка около 700 тыс. руб. (индексирован в 2025).

**Финальная фраза ведущего:**

«Семья – это не клетка и не обуза. Это команда, которая делает вас сильнее. Но команду надо учиться строить. Сегодня вы сделали первый шаг. Спасибо за работу!»

**3. Оценка эффективности мероприятия (Рефлексия и мониторинг)**

Оценка эффективности проводится по трем уровням, согласно рекомендациям для СПО:

**1. Эмоциональный отклик (методика «Светофор»)**

В конце занятия студенты поднимают карточки:

– Зеленый: «Я изменил свое мнение о создании ранней семьи».

– Желтый: «Было интересно, но я пока не готов к серьезным отношениям».

– Красный: «Семья – это не мое».

Ожидаемый результат: не менее 70% «зеленых» и «желтых» карточек.

**2. Изменение установок (Сравнительный анализ)**

На вводной части задавался вопрос про приоритет «Карьера vs Семья». На выходе опрос повторяется.

Критерий эффективности: снижение количества студентов, считающих, что карьера и семья взаимоисключают друг друга.

**3. Поведенческий (отложенный результат)**

– Рекомендации по внедрению:

– Провести аналогичное мероприятие через 3 месяца с обновленной статистикой.

– Создать в техникуме «Студенческий семейный клуб» (как рекомендовано Консультант Плюс, 2025) для встреч пар, которые уже создали семью, чтобы они делились опытом.

– Запустить анонимный телеграм-бот для вопросов о психологии отношений (так как 33% девушек жалуются на нехватку понимания и эмоциональной поддержки).

### **Список использованных источников**

1. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (ред. от 23.07.2025) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://legalacts.ru/doc/federalnyi-zakon-ot-23072025-n-258-fz-o-vnesenii-izmenenii/> (дата обращения: 19.04.2026).

2. Андреев В.М., Гончикдоржиева О.Ж. Семейные ценности глазами студентов Республики Бурятия (на примере СПО) // Власть. – 2025. – Том 33. – № 4. С. 269–274.

3. Морозова А.А., Ткаченко И.С., Маликова С.М. Приобщение детей к семейным ценностям при взаимодействии детского сада и семьи // Инновационная наука. – 2025. – № 6-2. – С. 190–192.

4. Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей. Сборник рекомендованной литературы «ГОД СЕМЬИ В РОССИИ – ВМЕСТЕ РАДИ ДЕТЕЙ!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://shkolakrasnovosxodskaya-r73.gosweb.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/novosti/novosti-193\\_575.html](https://shkolakrasnovosxodskaya-r73.gosweb.gosuslugi.ru/roditelyam-i-uchenikam/novosti/novosti-193_575.html) (дата обращения: 19.04.2026).

5. Бахтигулова Л.Б., Гаврилов А.В. Методика воспитательной работы : учебное пособие для среднего профессионального образования. — 2-е изд., испр. И доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-11023-4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/542161> (дата обращения: 19.04.2026).